

170901



# Bilden av norra Sverige/Norrland



GULLERS GRUPP



# 1. Kvantitativ undersökning

a) Metod

b) Resultat

c) Benämningen Norra Sverige jämfört  
med benämningen Norrland

# 2. Kvalitativ undersökning

a) Metod

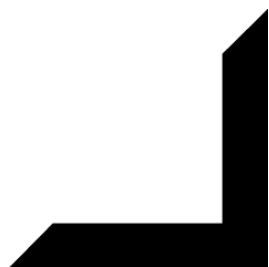
b) Resultat





# Kvantitativ undersökning





# Metod



GULLERS GRUPP

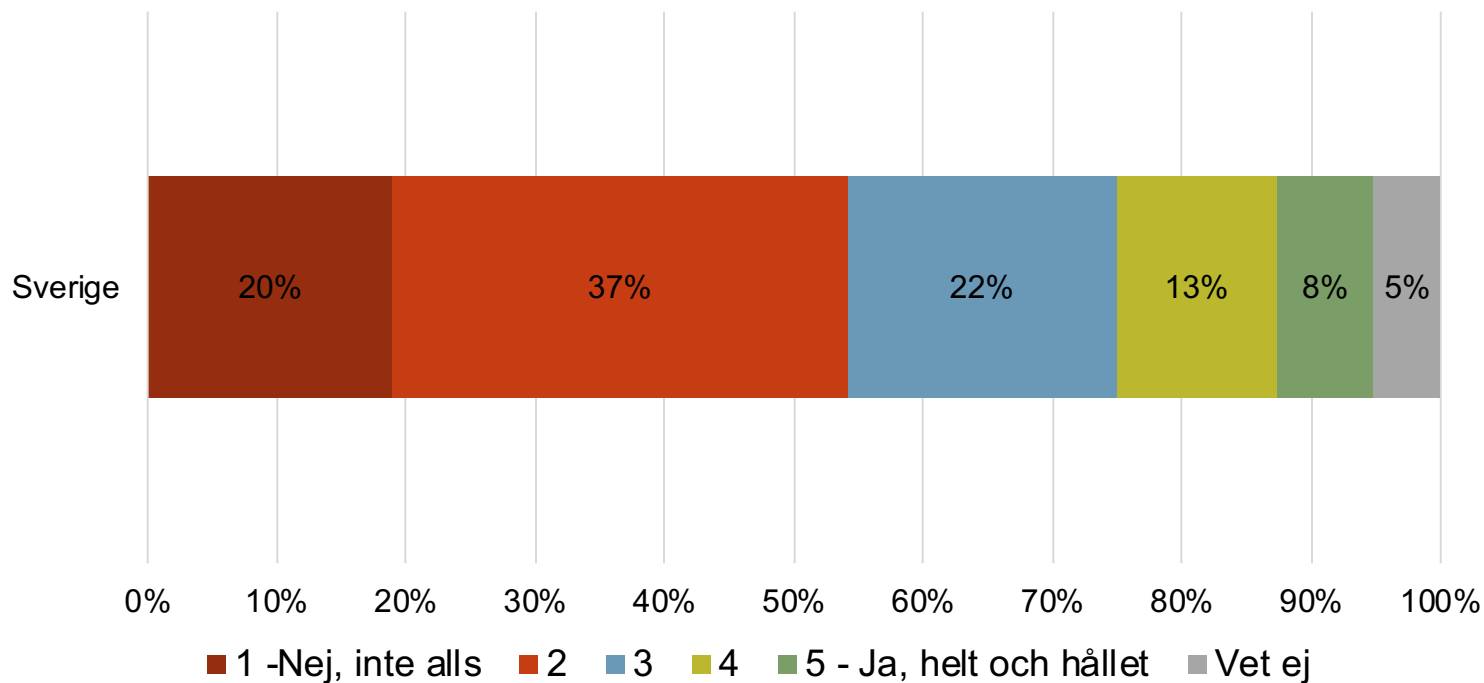
# Genomförande

- En kvantitativ enkät till webbpanel
- 1000 respondenter i ett riksrepresentativt urval
- 1000 respondenter bosatta i Norrland (177 av dessa kom från det riksrepresentativa urvalet)
- Enkäten var aktiv 17 maj-29 maj 2017



# Exempel på fördomsdiagram

Erbjuder ett lika gott stadsliv och moderna stadsmiljöer som städer i övriga Sverige



# Metoddiskussion

- I enkäten valde vi att ha "Din hemort" som jämförelsepunkt.
- I den riksrepresentativa undersökningen med ett urval från hela Sverige, bilder skapar samtliga hemorter en bild av landet.
- Formuleringen din hemort medför dock en problematik kring att personer ofta är lokalpatriotiska för den ort där de bor. Upplevelsen av den egna orten är ofta mer positiv än den objektiva sanningen.



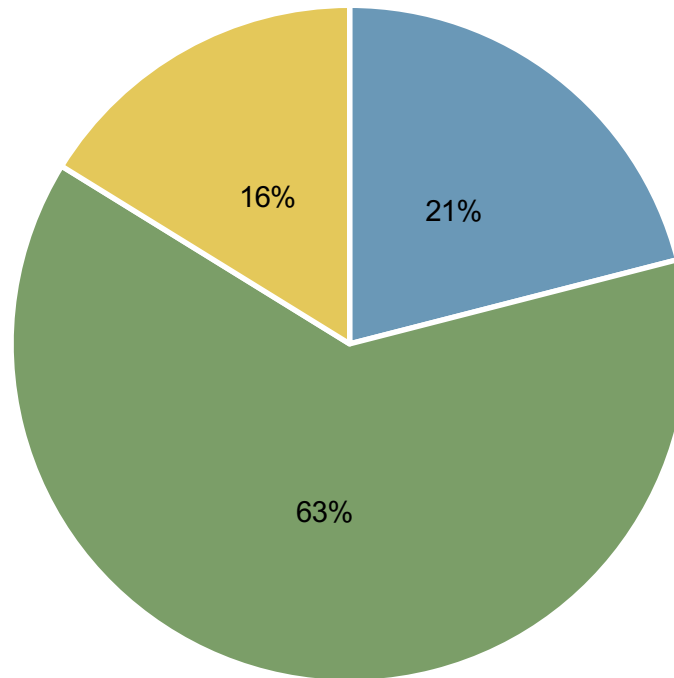


# Resultat





# Relation till Norrland



- Bott i norra Sverige/Norrland
- Besökt norra Sverige/Norrland
- Aldrig varit i norra Sverige/Norrland



GULLERS GRUPP

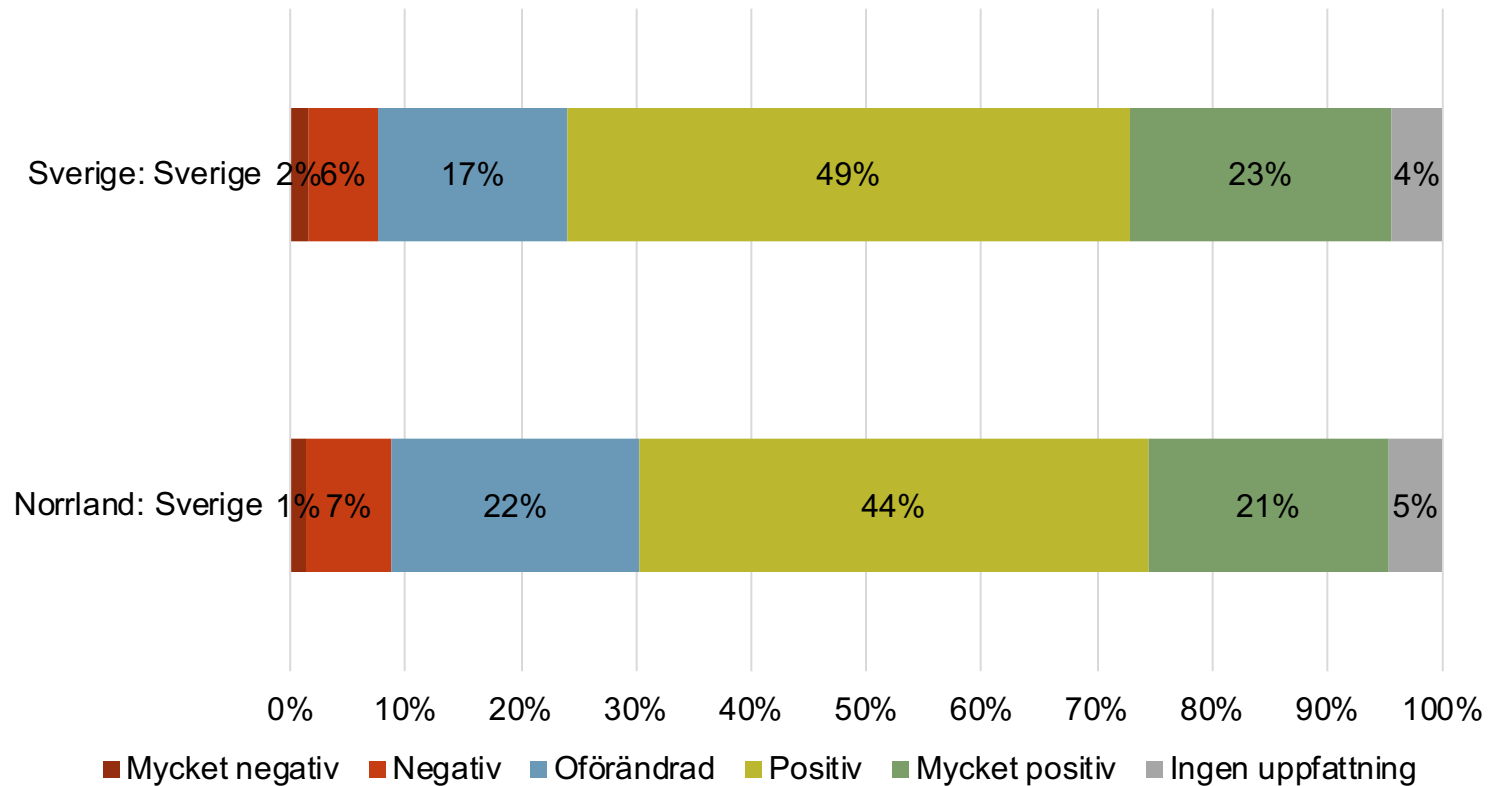


# Spontana associationer

|                                      | Sverige:<br>Totalt | Sverige:<br>Norra<br>Sverige | Sverige:<br>Norrland | Norrland:<br>Totalt | Norrland:<br>Norra<br>Sverige | Norrland:<br>Norrland |
|--------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------|
| Natur/naturskönt/naturupplevelse etc | 236 st             | 105 st                       | 131 st               | 291 st              | 134 st                        | 157 st                |
| Vackert/vacker                       | 213 st             | 110 st                       | 103 st               | 197 st              | 97 st                         | 100 st                |
| Kallt/kyla etc.                      | 212 st             | 118 st                       | 94 st                | 127 st              | 67 st                         | 60 st                 |
| Skog, granskog etc.                  | 161 st             | 89 st                        | 72 st                | 151 st              | 68 st                         | 83 st                 |
| Lugnt/lugn etc.                      | 153 st             | 69 st                        | 84 st                | 193 st              | 83 st                         | 110 st                |
| Fjäll/fjällvandring etc.             | 110 st             | 69 st                        | 41 st                | 98 st               | 54 st                         | 44 st                 |



# Regionernas förutsättningar

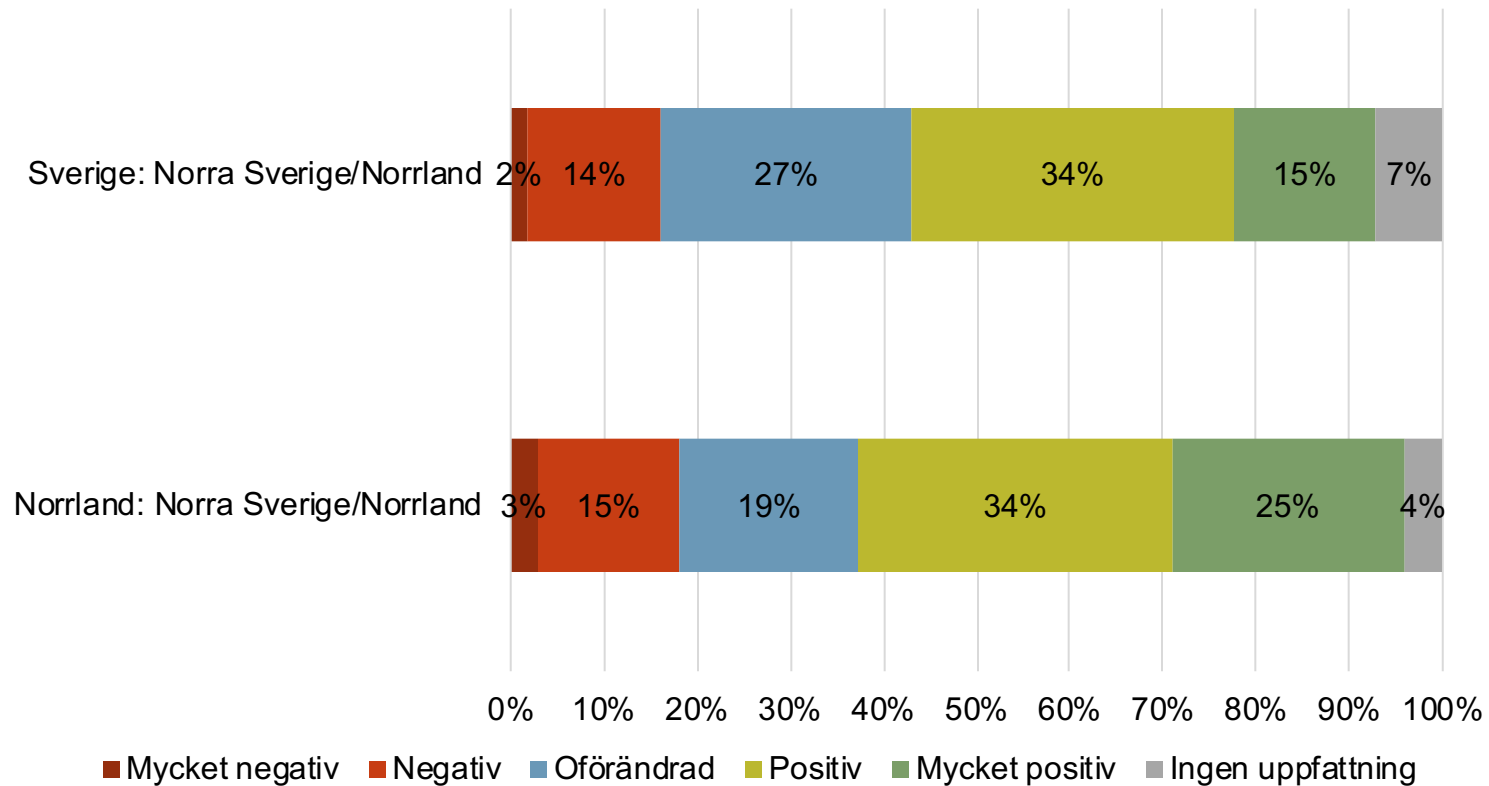


GULLERS GRUPP

12

Fråga: Hur uppfattar du dessa regioners förutsättningar för utveckling?  
Sverige n:1000 Norrland n:1000

# Regionernas förutsättningar

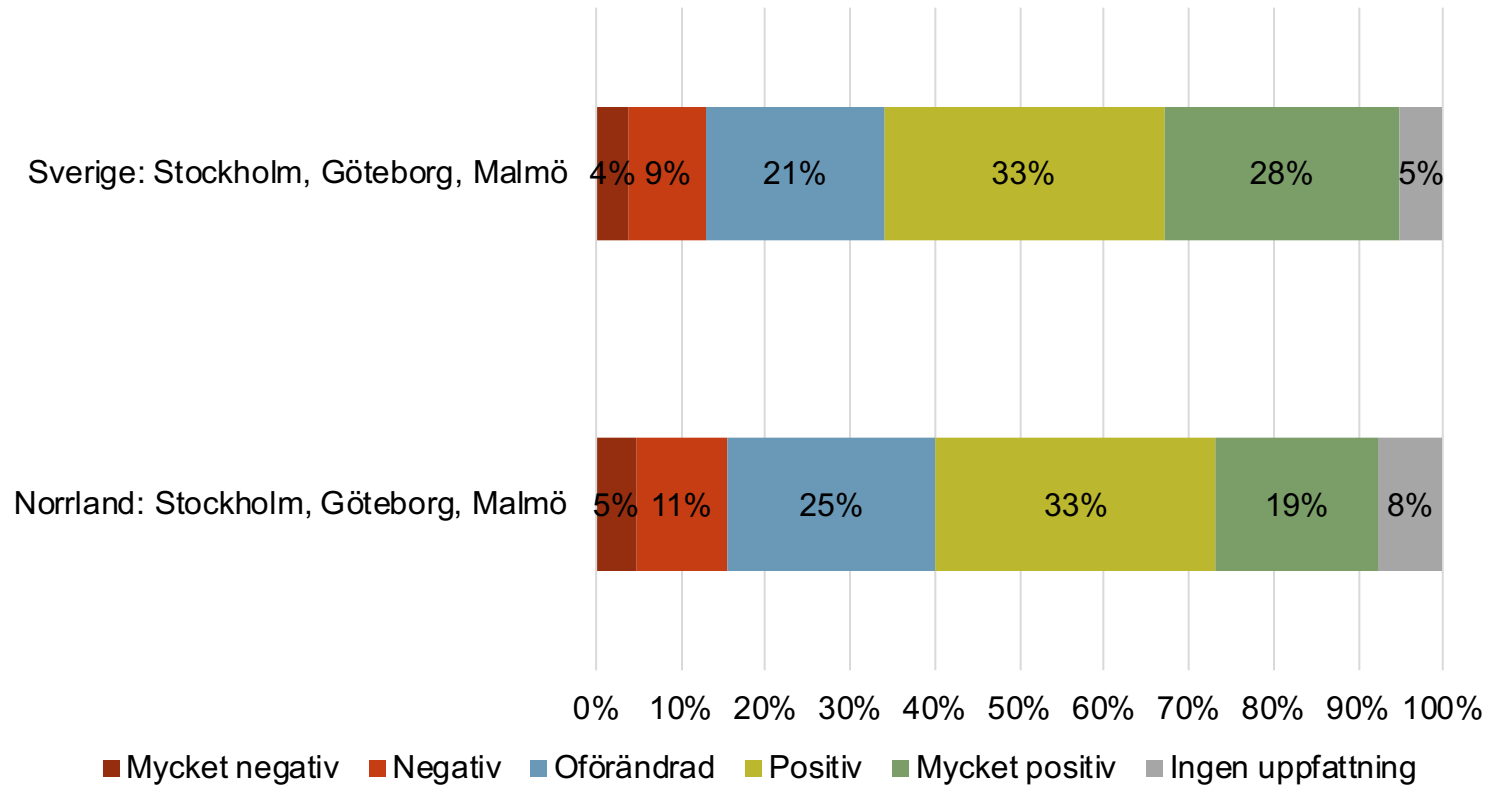


GULLERS GRUPP

13

Fråga: Hur uppfattar du dessa regioners förutsättningar för utveckling?  
Sverige n:1000 Norrland n:1000

# Regionernas förutsättningar

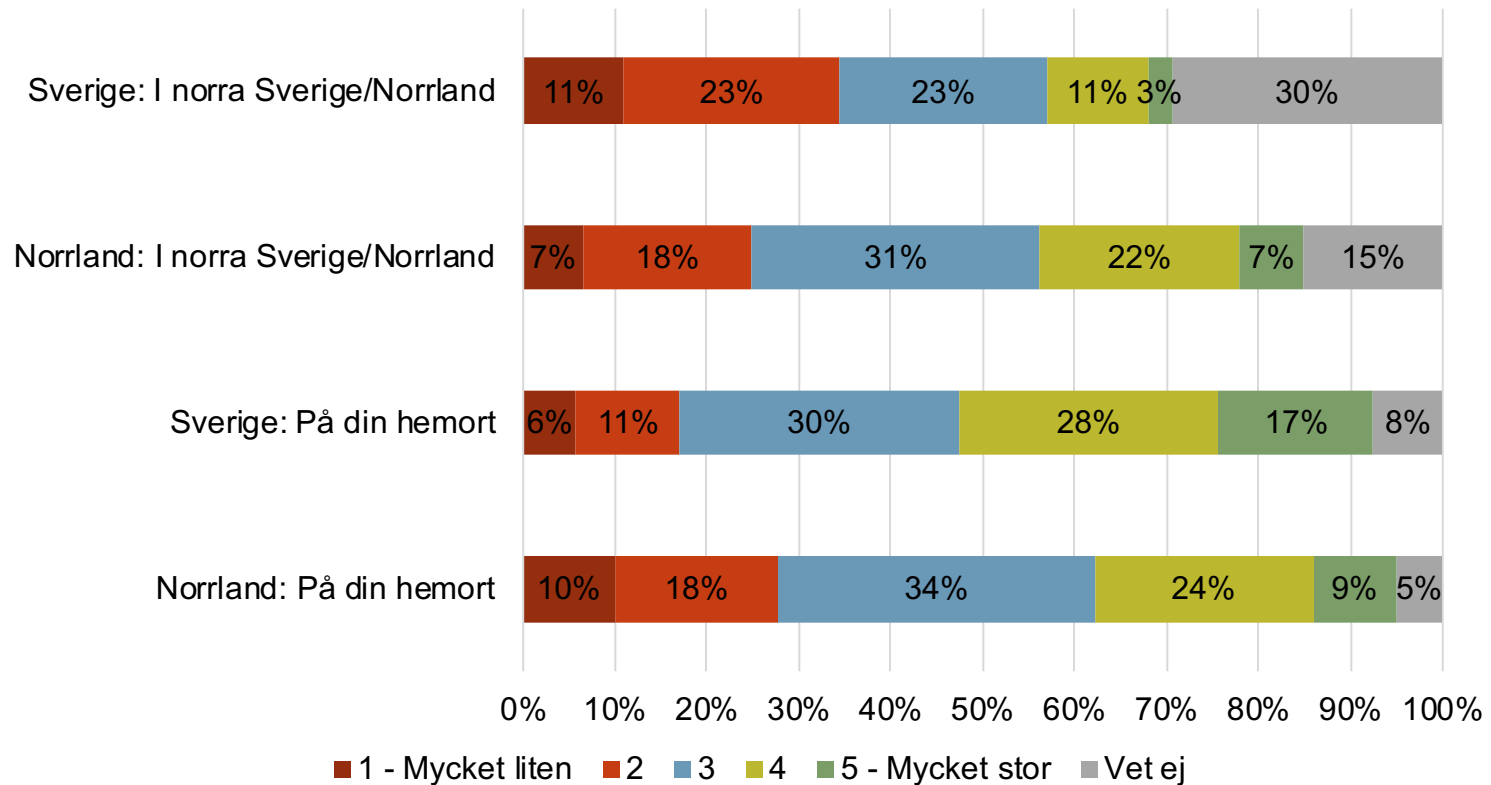


GULLERS GRUPP

14

Fråga: Hur uppfattar du dessa regioners förutsättningar för utveckling?  
Sverige n:1000 Norrland n:1000

# Tillgången till intressanta jobb

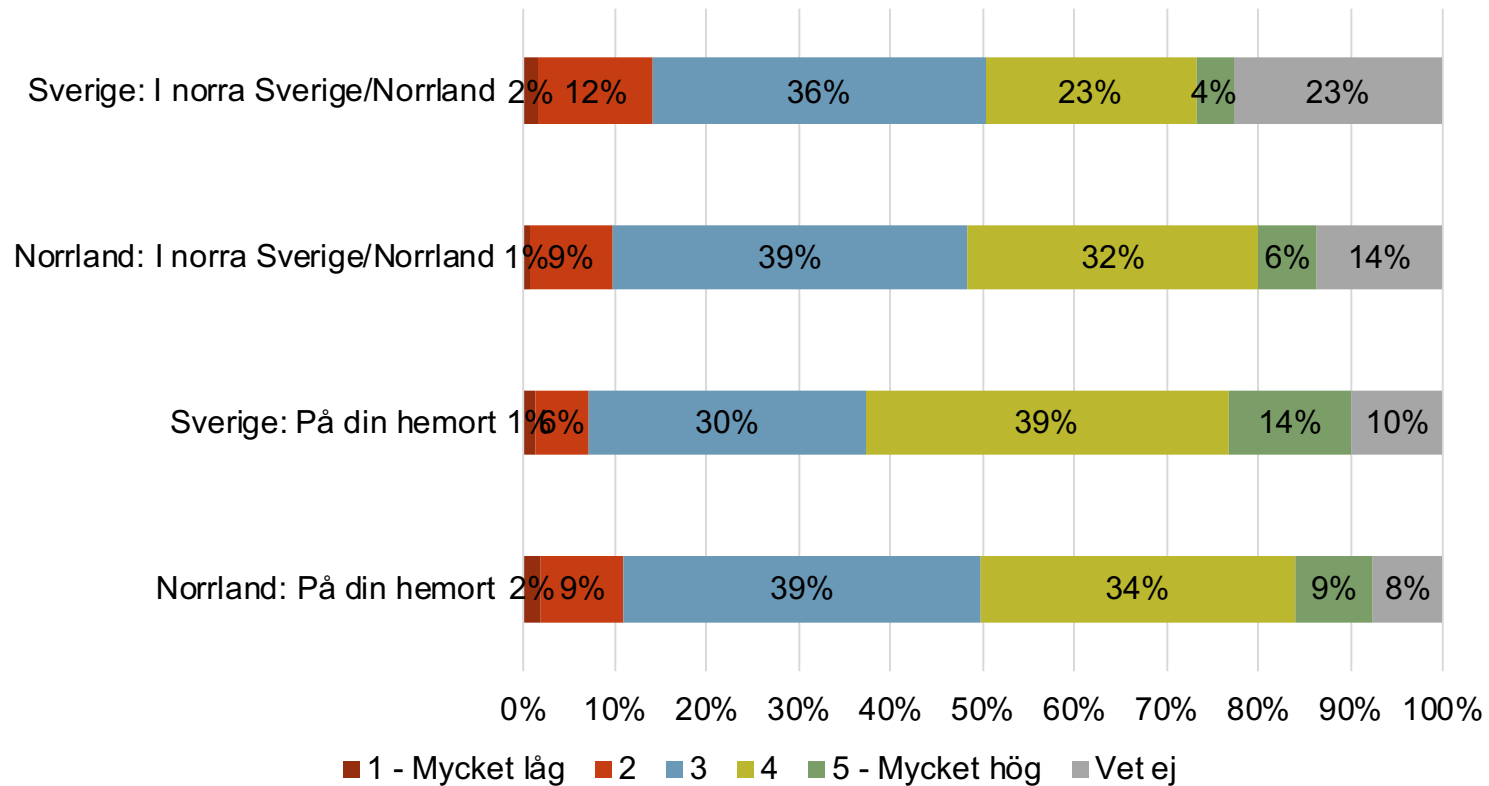


GULLERS GRUPP

15

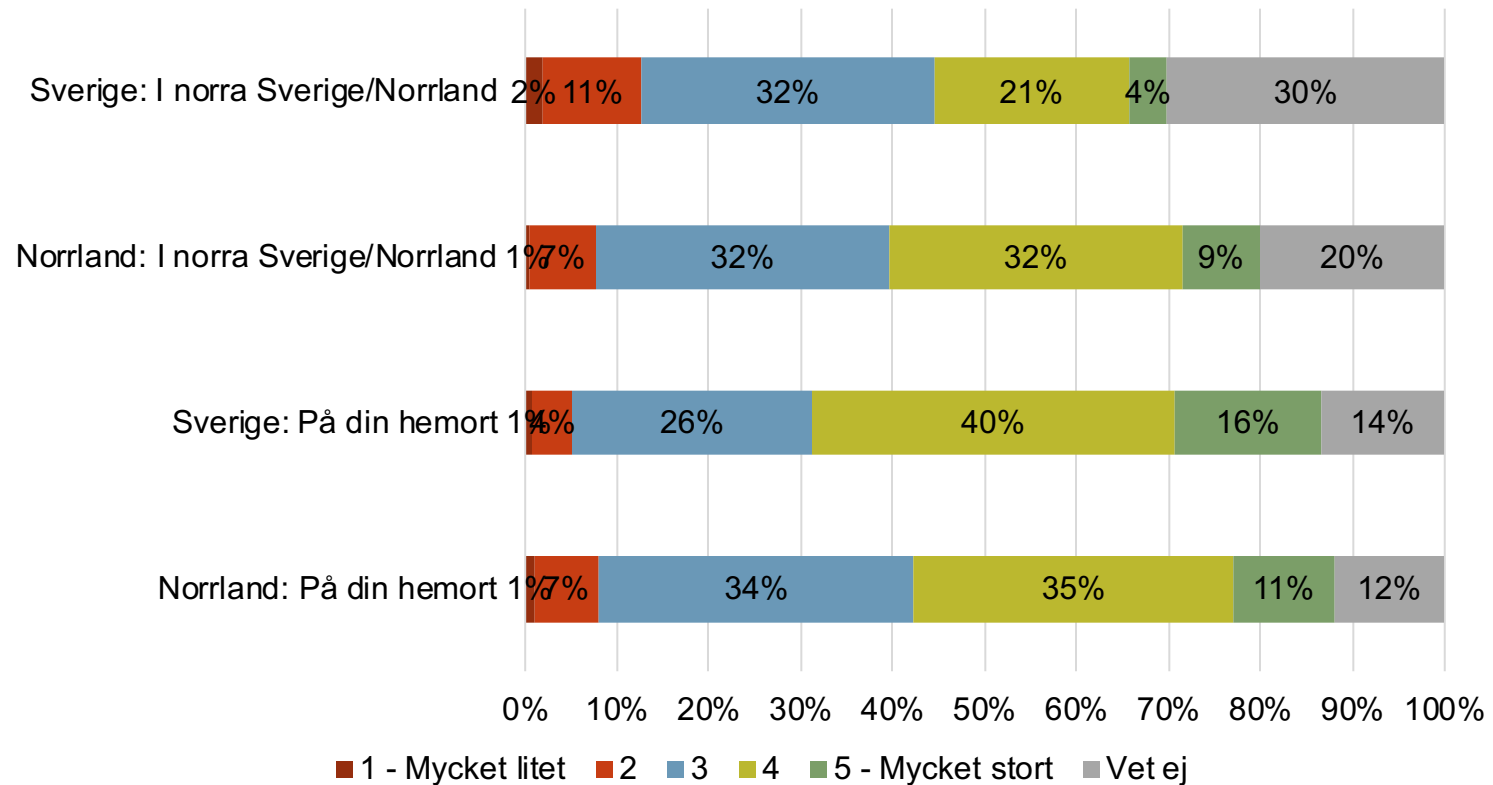
Fråga: Vad är din upplevelse av tillgången till intressanta jobb?  
Sverige n:1000 Norrland n:1000

# Befolkningens utbildningsnivå





# Antal lönsamma företag

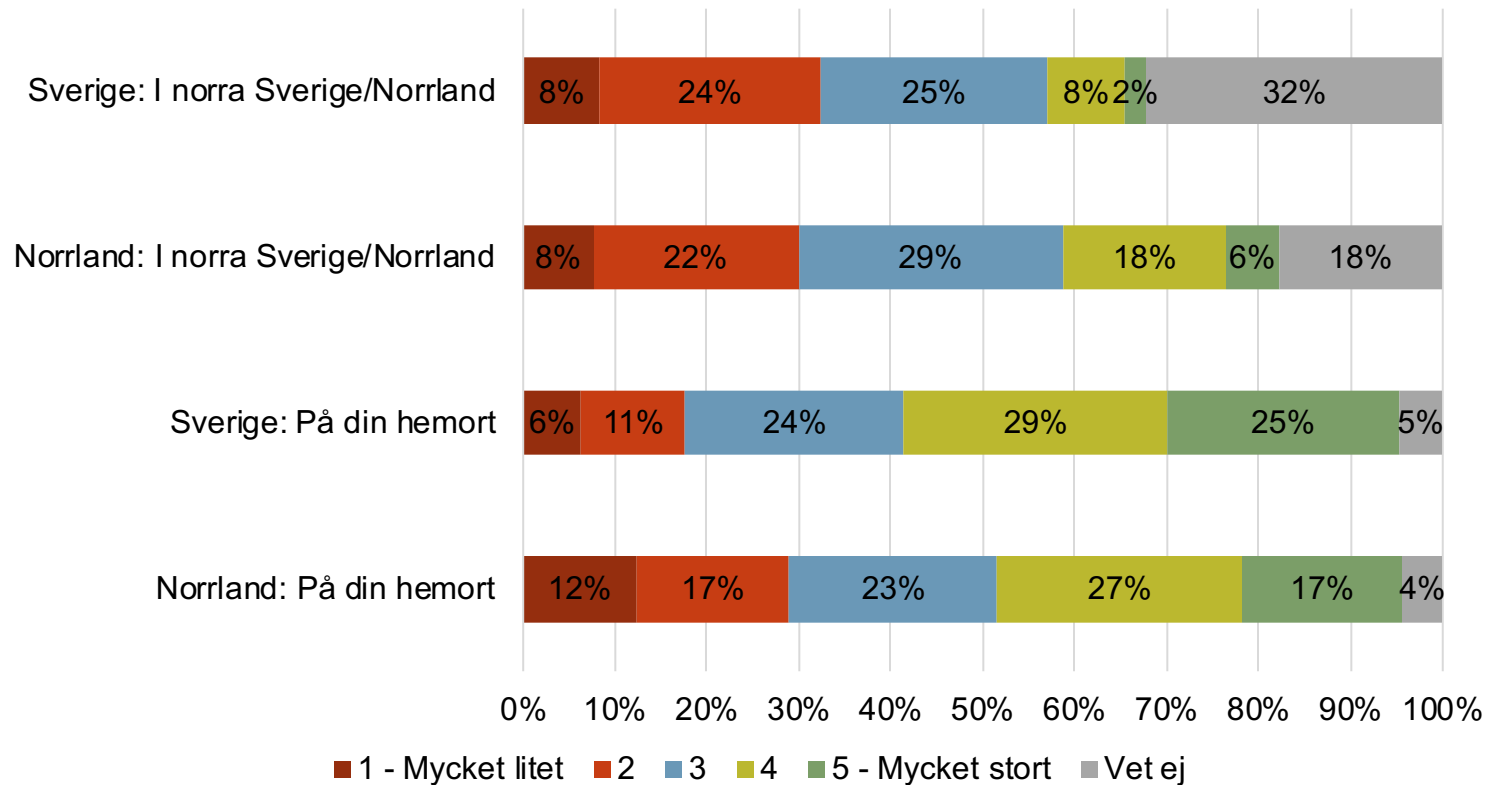


GULLERS GRUPP

17

Fråga: Vad är din upplevelse av antalet lönsamma företag?  
Sverige n:1000 Norrland n:1000

# Bostadsbyggandet

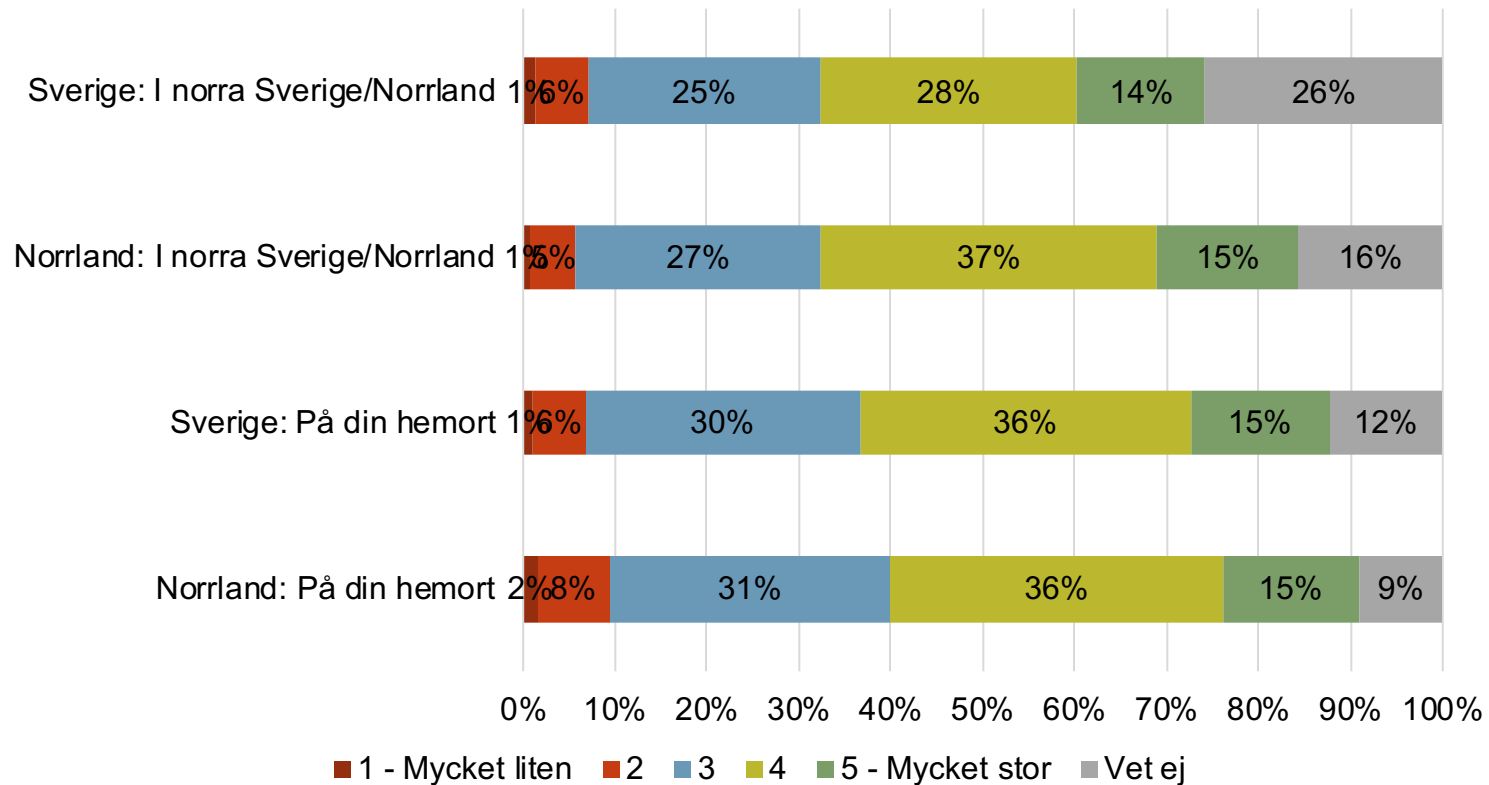


GULLERS GRUPP

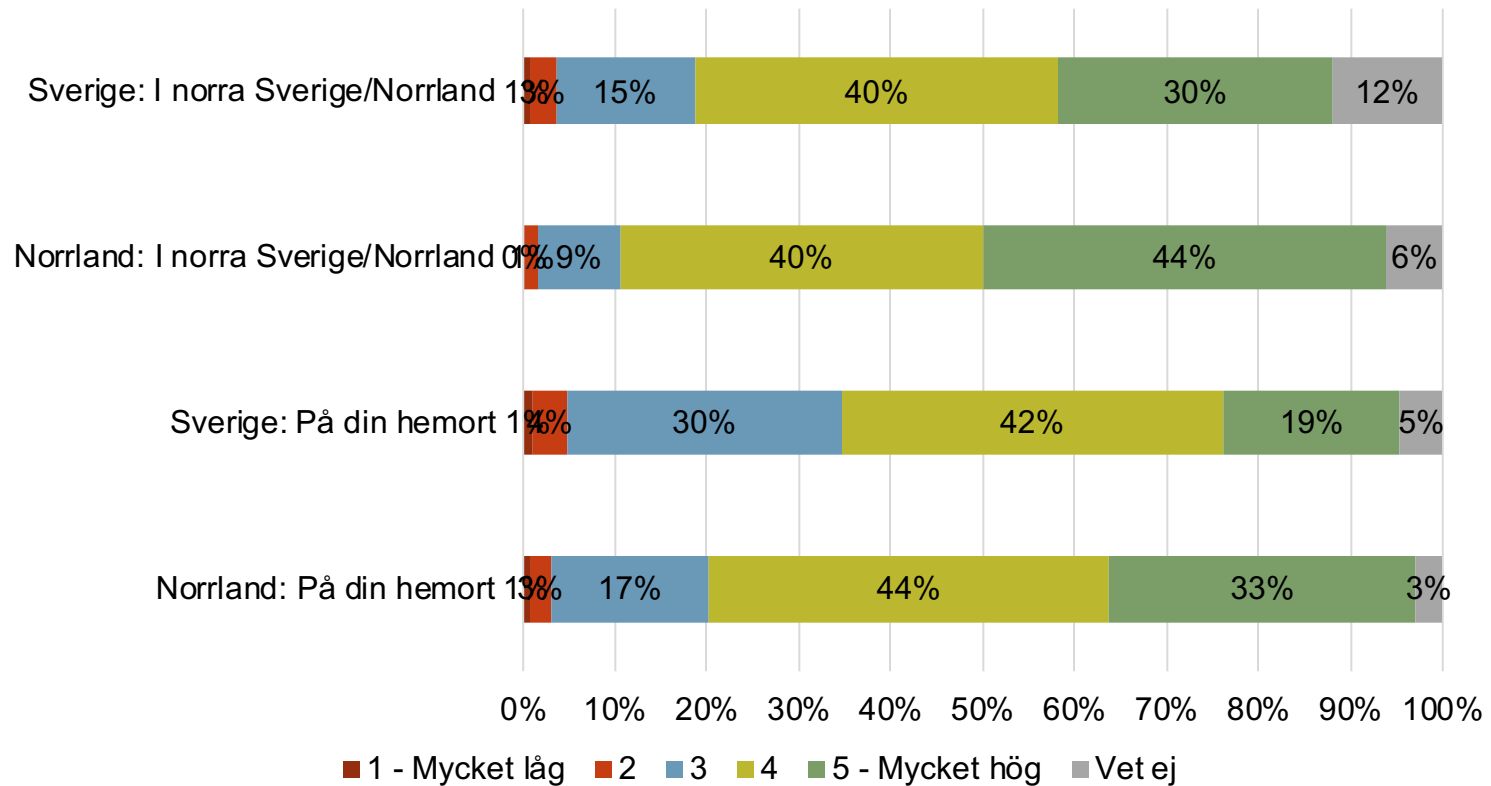
18

Fråga: Vad är din upplevelse av bostadsbyggandet?  
Sverige n:1000 Norrland n:1000

# Människor och företags möjlighet att vara kreativa och nytänkande



# Livskvalitet

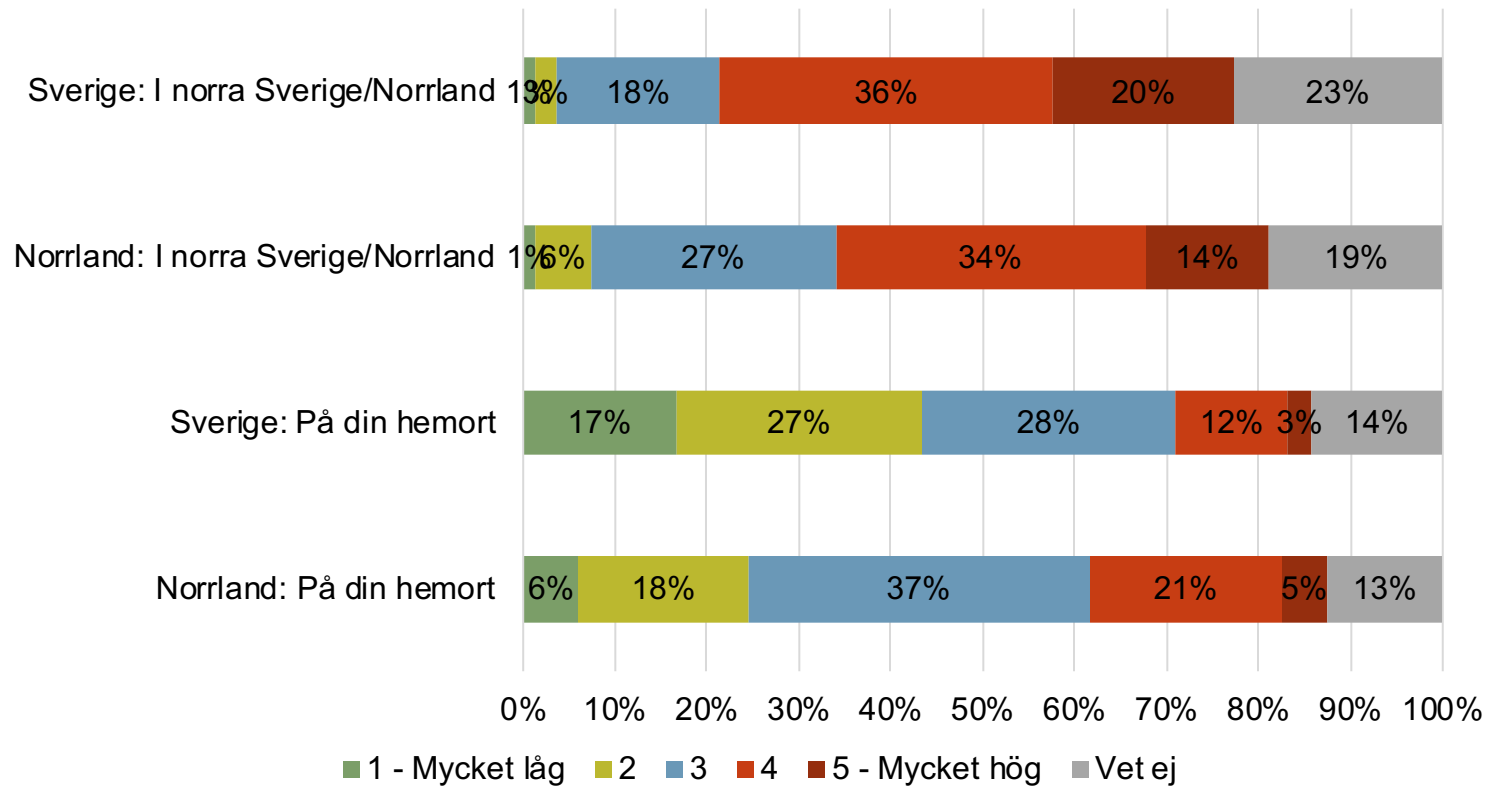


GULLERS GRUPP

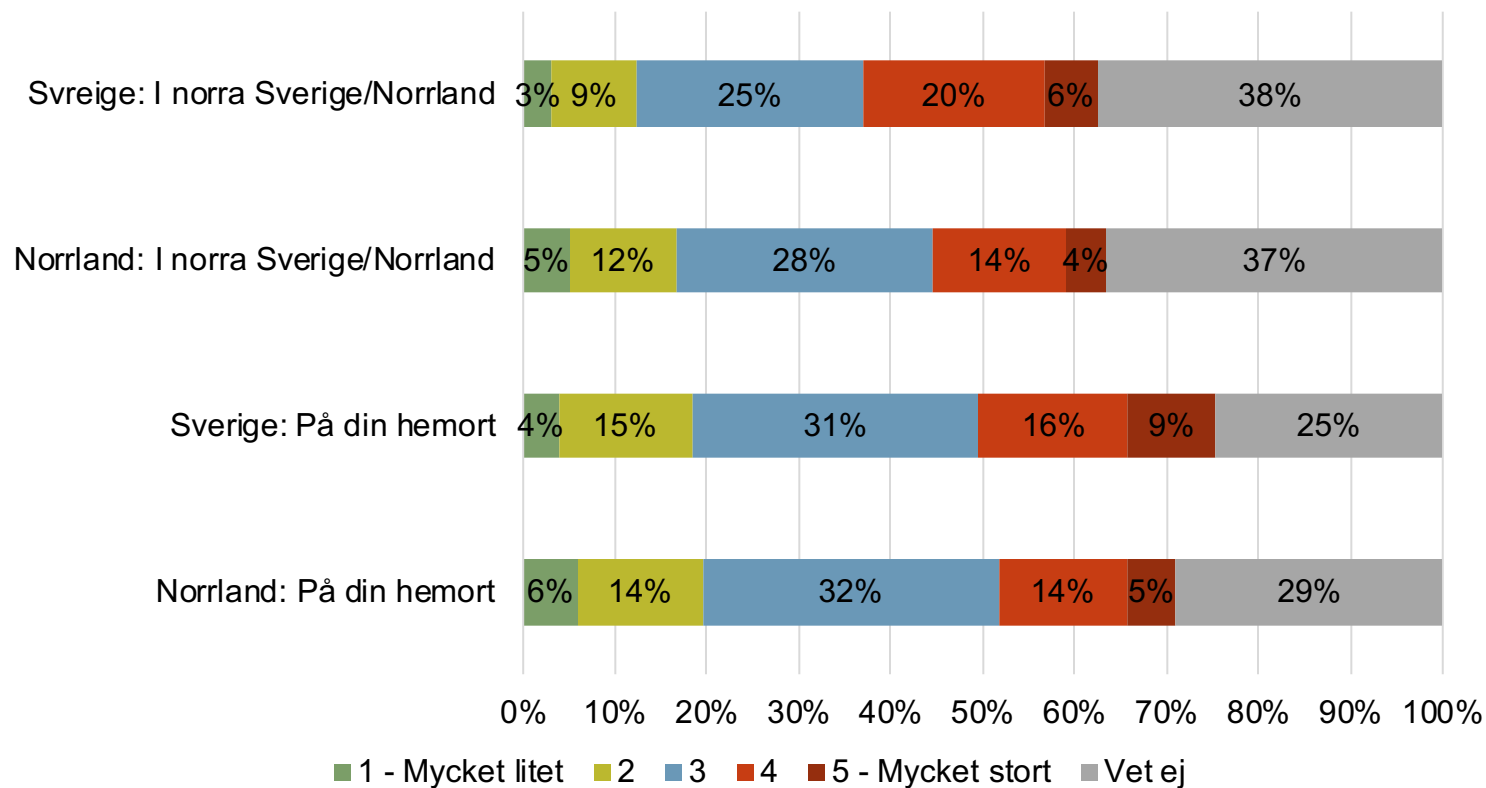
20

Fråga: Vad är din upplevelse av livskvalitet?  
Sverige n:1000 Norrland n:1000

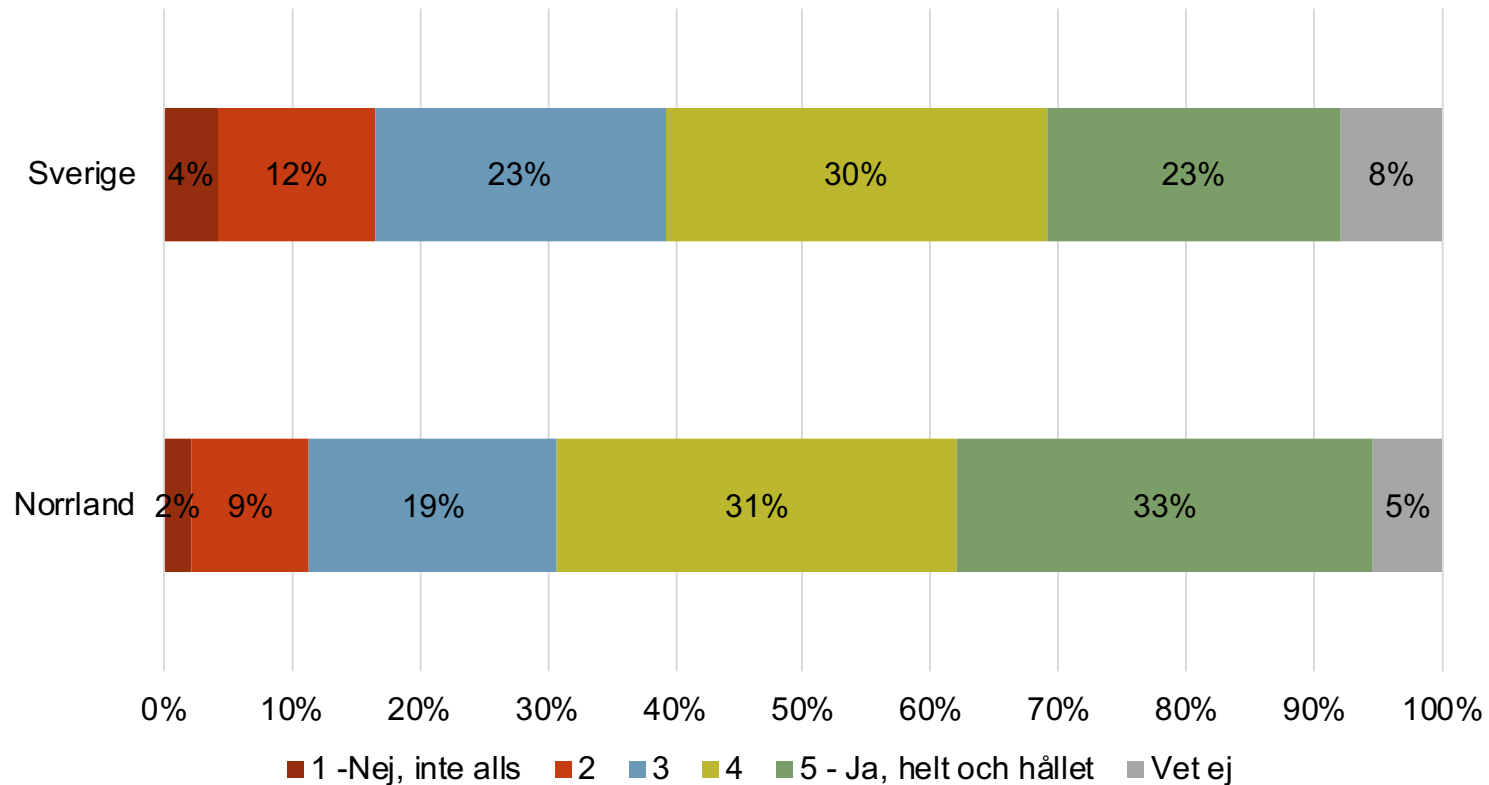
# Upplevelsen av utflyttning



# Bidragsberoende



# Erbjuder ett lika gott stadsliv och moderna stadsmiljöer som städer i övriga Sverige

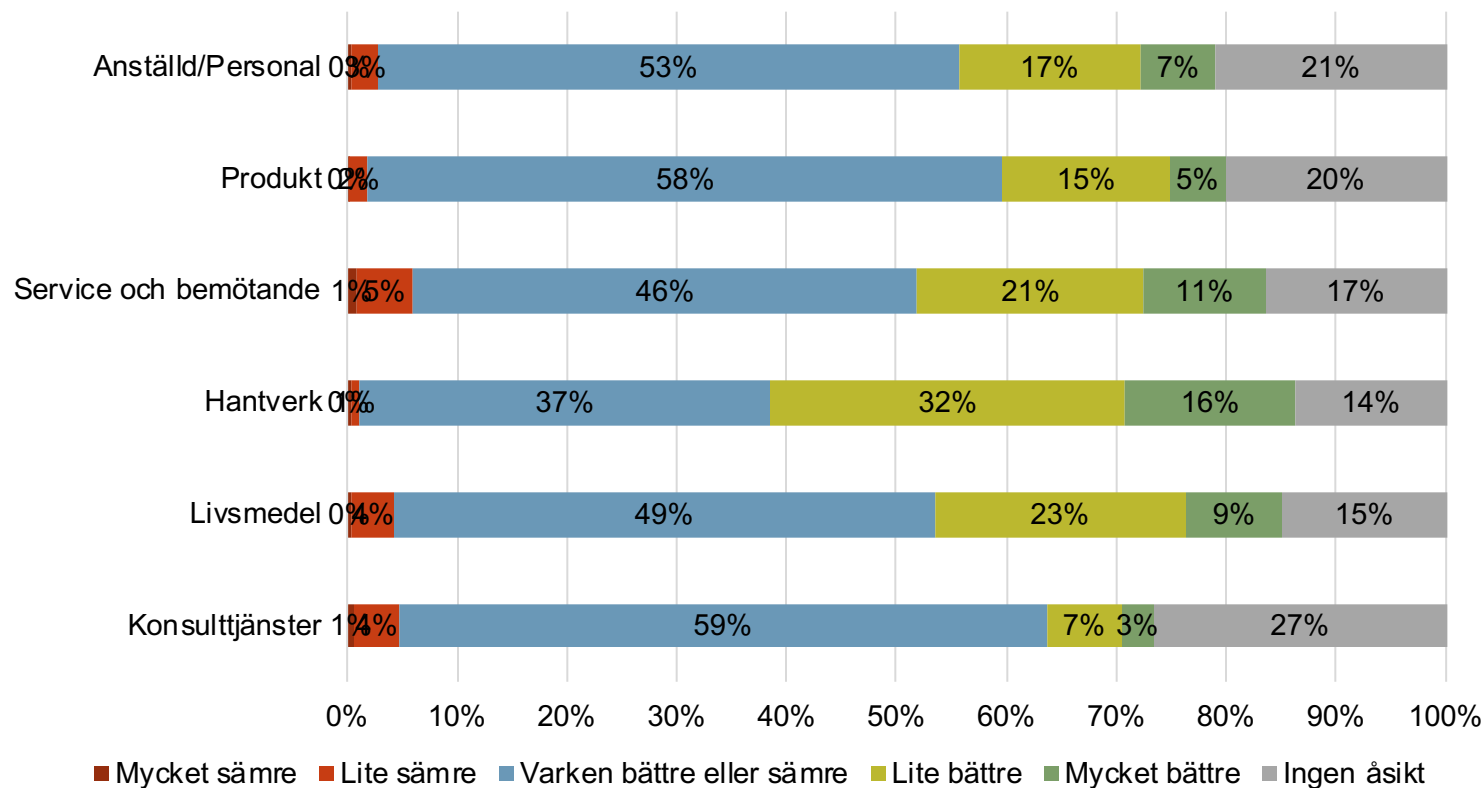


GULLERS GRUPP

23

Fråga: Om du tänker på städer i norra Sverige/Norrländ tror du de erbjuder ett lika gott stadsliv och moderna stadsmiljöer som städer i övriga Sverige?  
Sverige n:1000 Norrländ n:1000

# Sverige: Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige?



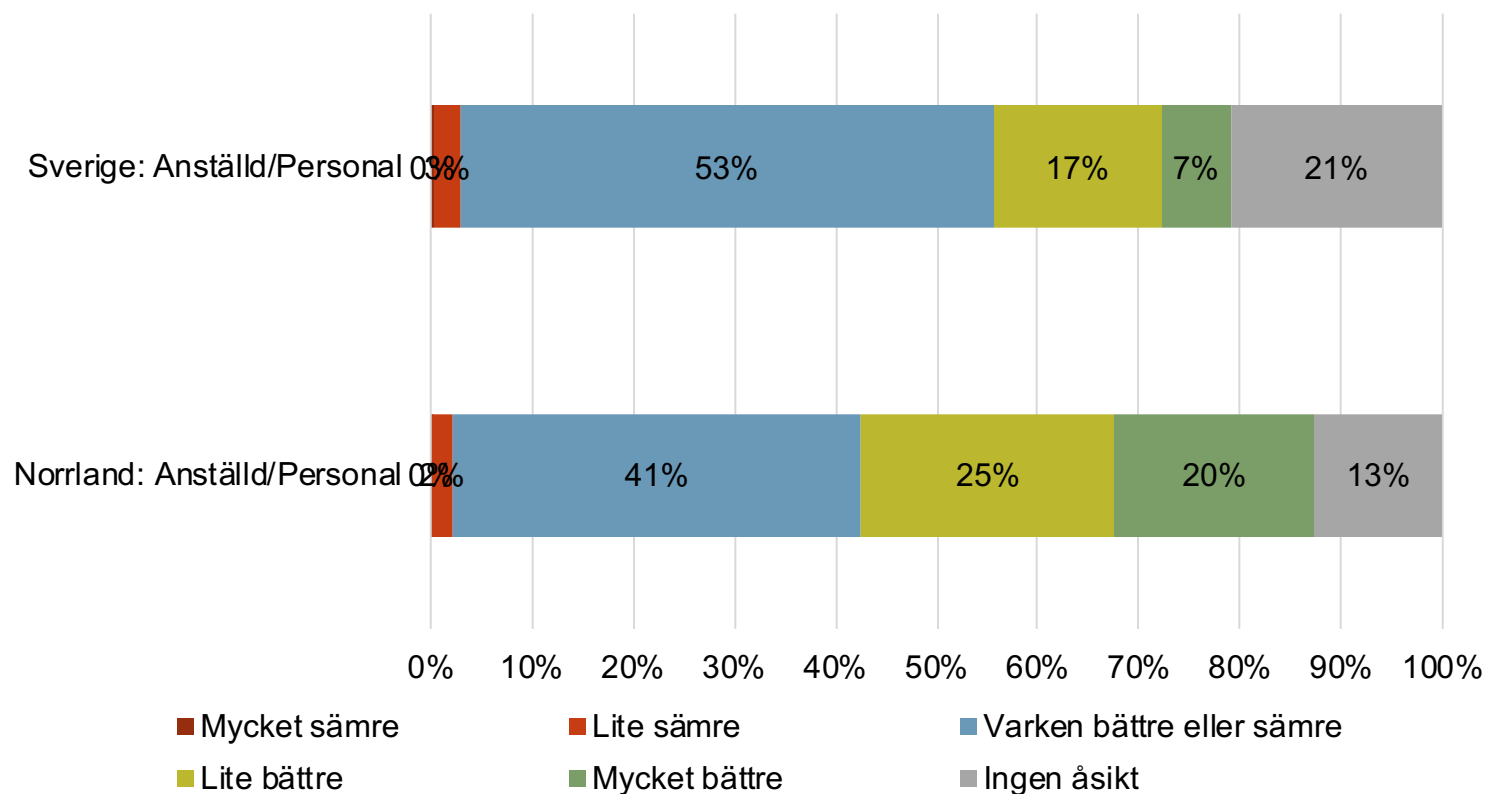
GULLERS GRUPP

24

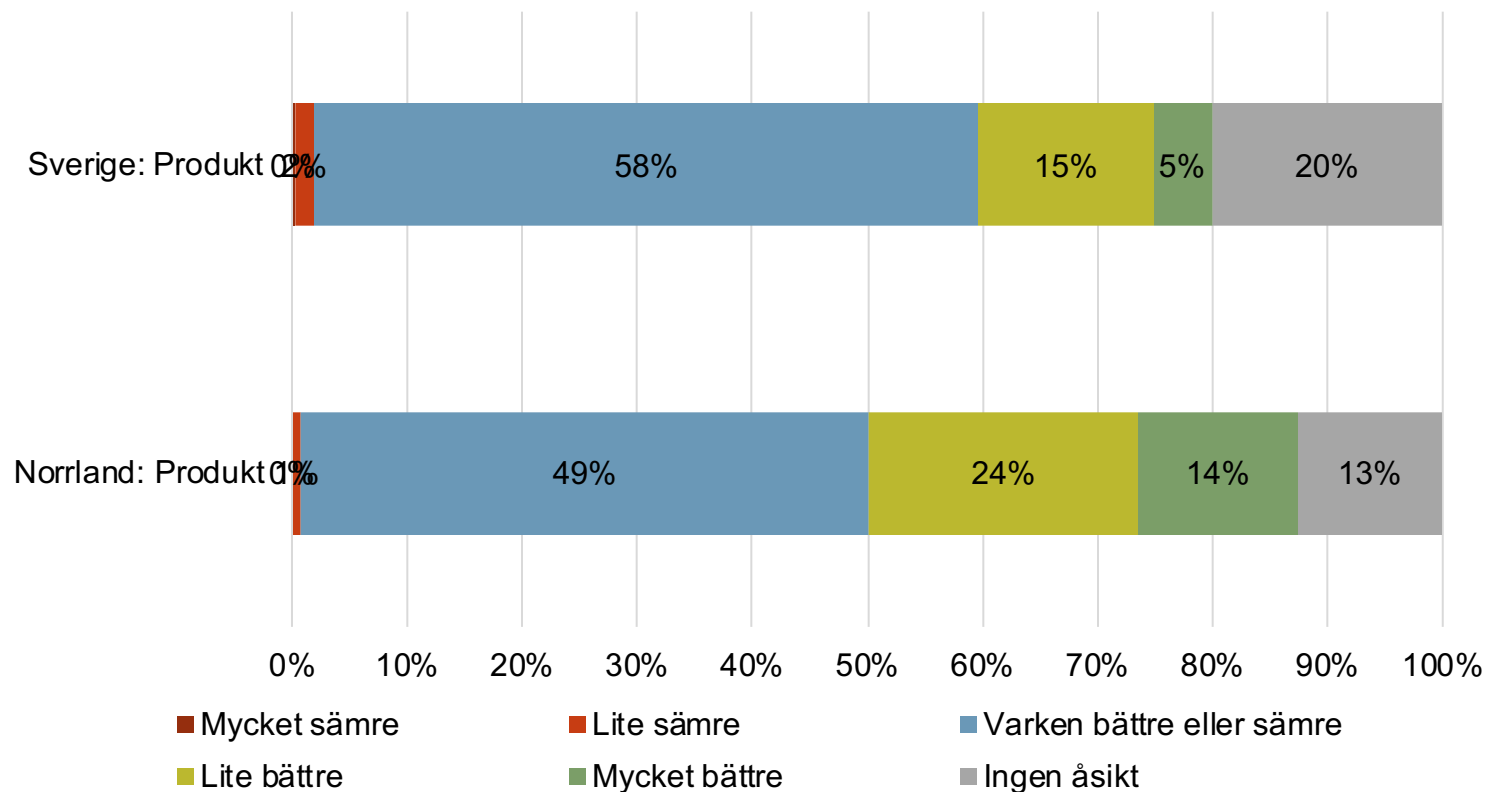
Fråga: Hur graderar du följande om de kommer från nora Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige? Om den kommer från nora Sverige/Norrland är den...?  
Sverige n:1000



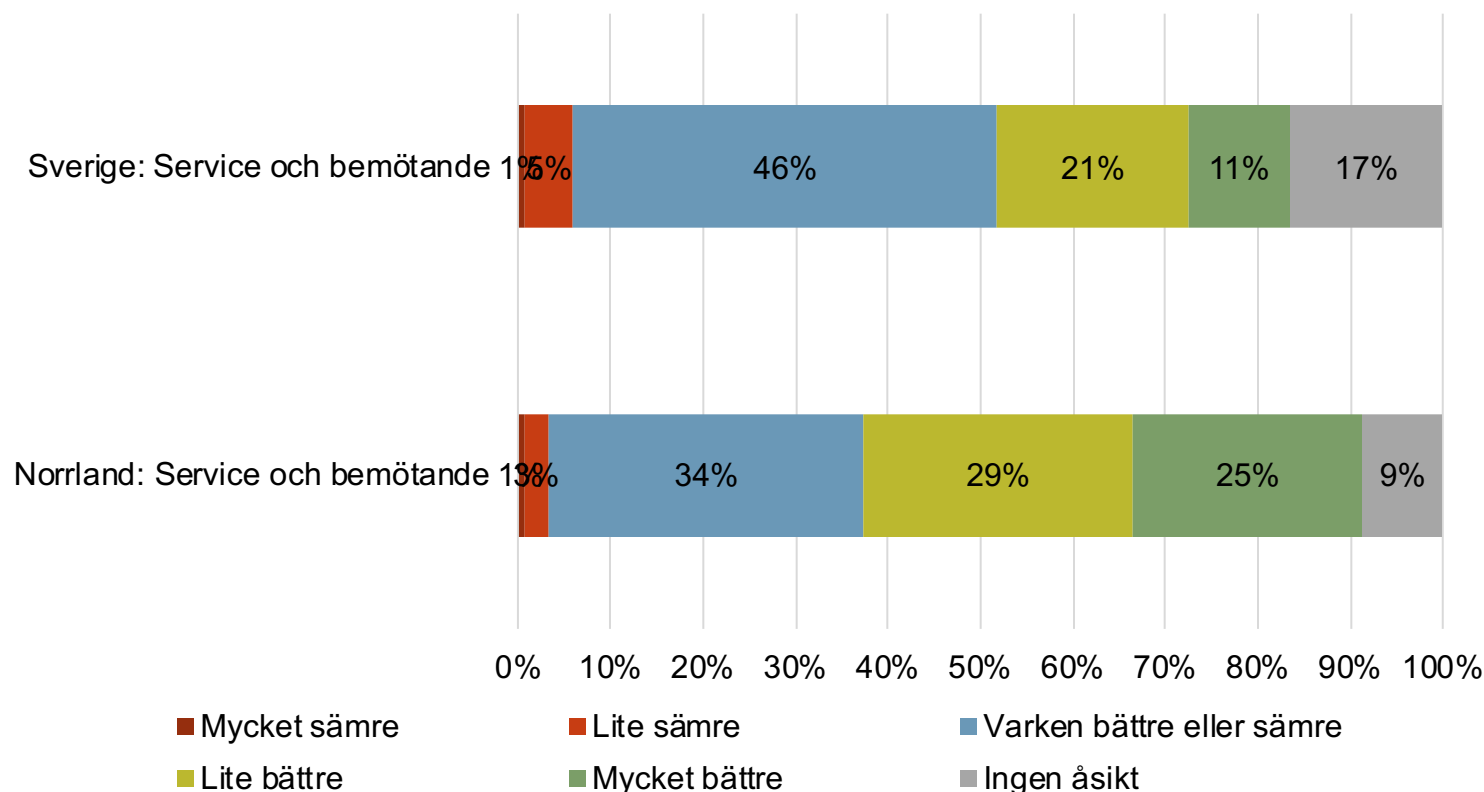
# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige?



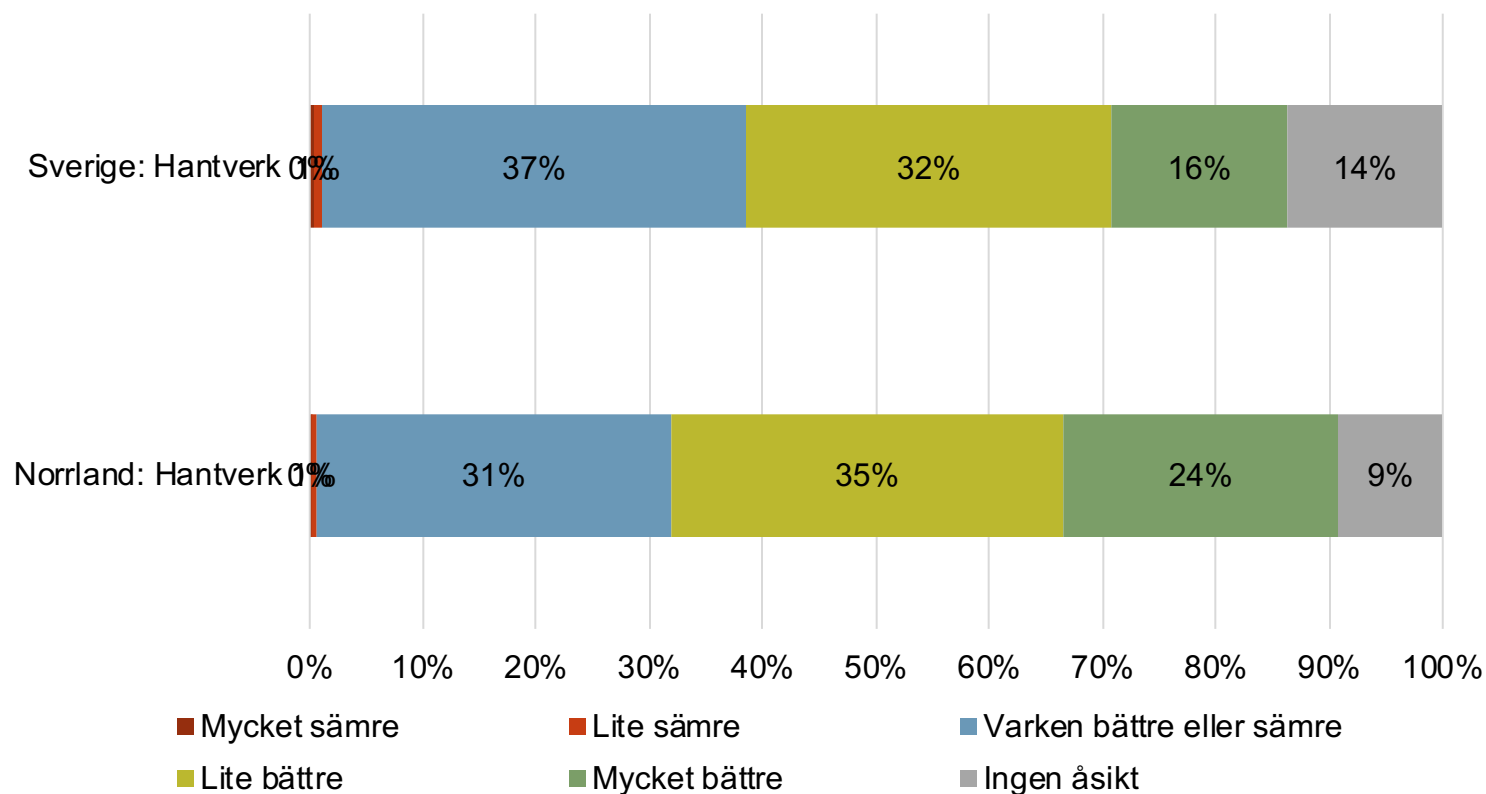
# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige?



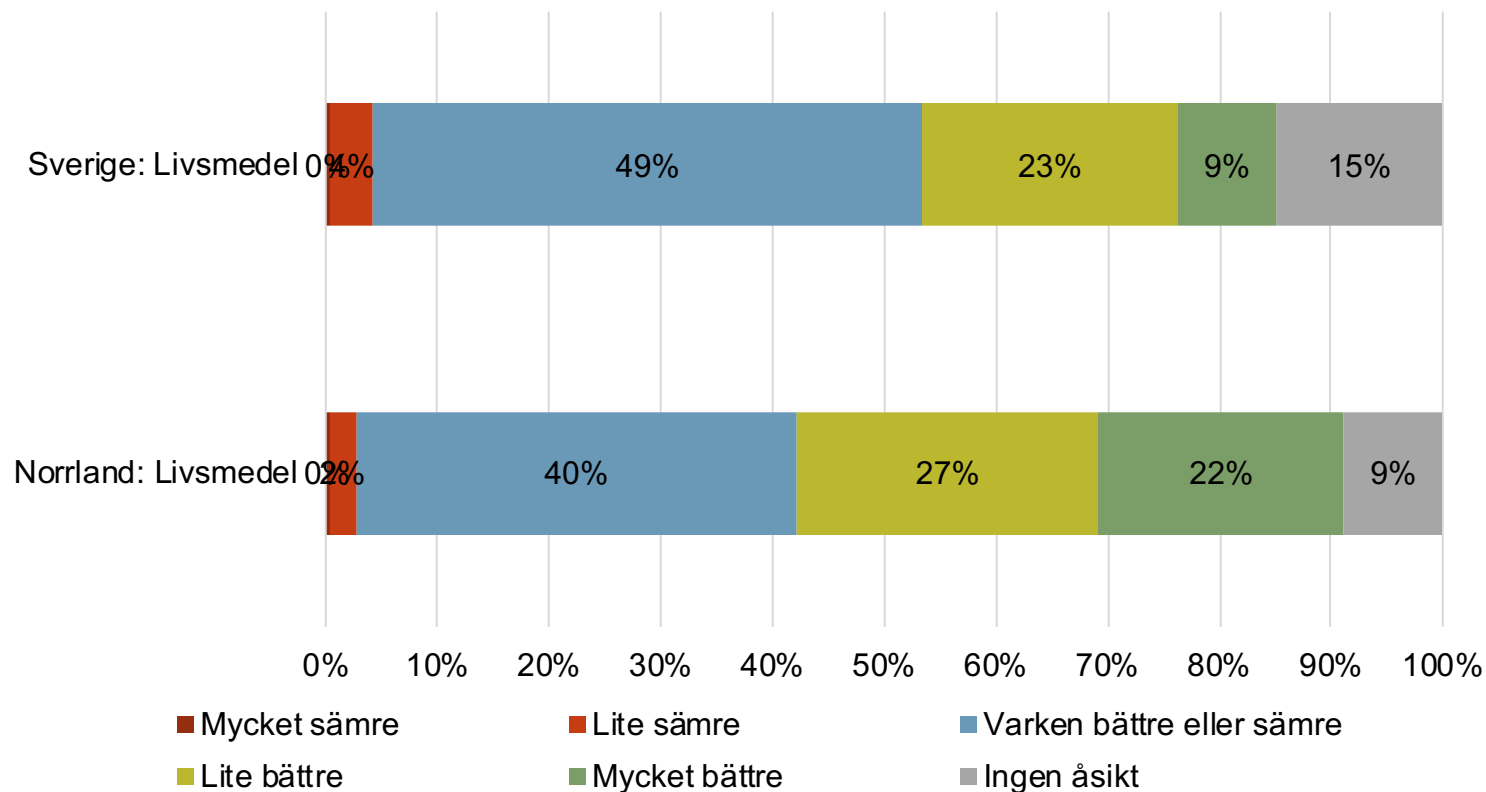
# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige?



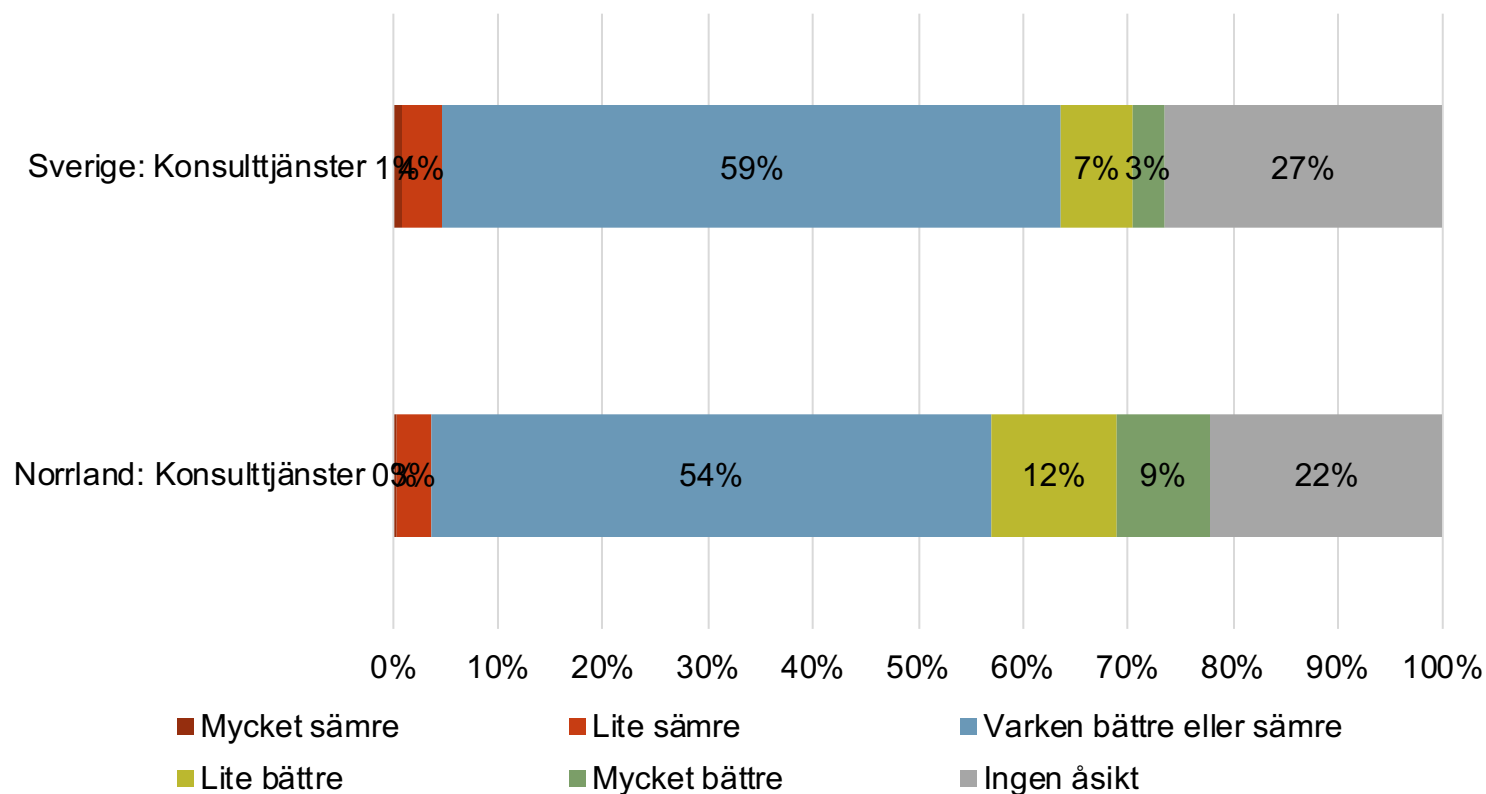
# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige?



# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige?



# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige?

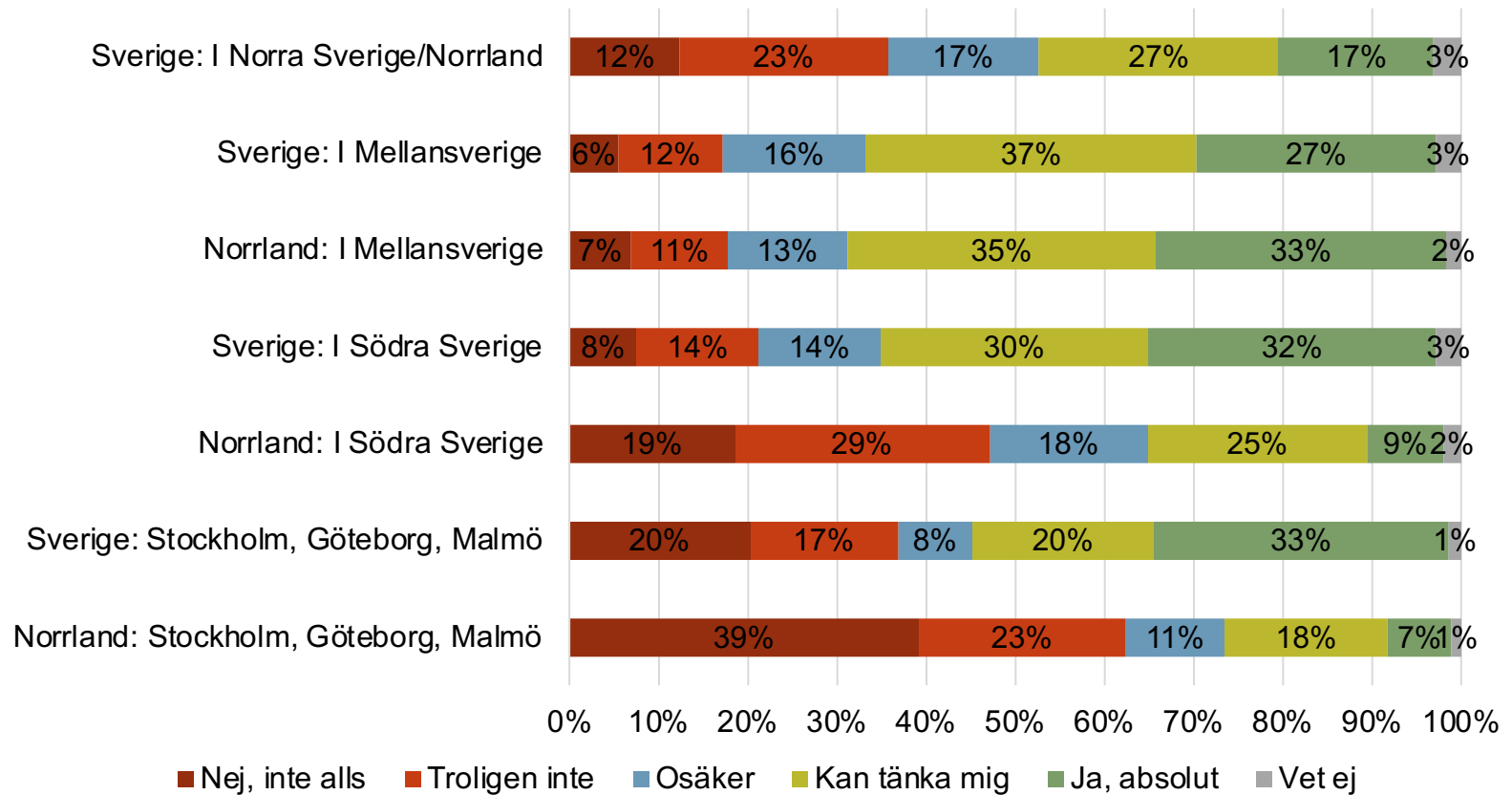


GULLERS GRUPP

30

Fråga: Hur graderar du följande om de kommer från nora Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige? Om den kommer från nora Sverige/Norrland är den...?  
Sverige n:1000 Norrland n:1000

# Tänka sig att bo



GULLERS GRUPP

31

Kan du tänka dig att bo på följande platser?  
Fråga: Sverige n:1000 Norrland n:1000



# **Benämningen Norra Sverige jämfört med benämningen Norrland**



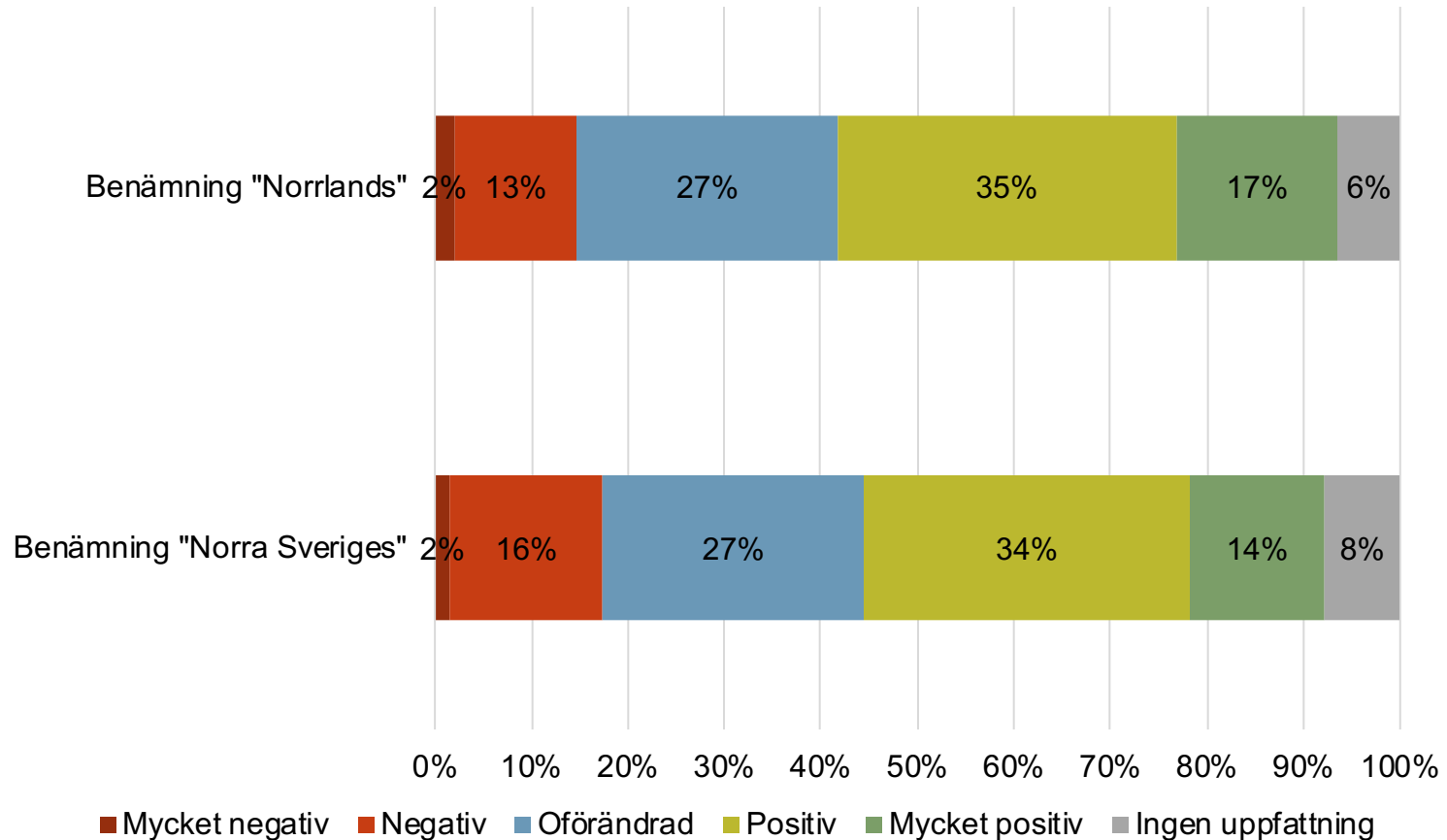


# Resultatredovisning

- I enkäten fick hälften av respondenterna frågor med formuleringen "Norra Sverige" och hälften med formuleringen "Norrland".
- Syftet med det här upplägget var ett se om resultaten skiljde sig åt beroende på hur regionen benämndes.
- I följande kapitel redovisas hur resultaten skiljer sig åt på nationell nivå.



# Regionernas förutsättningar

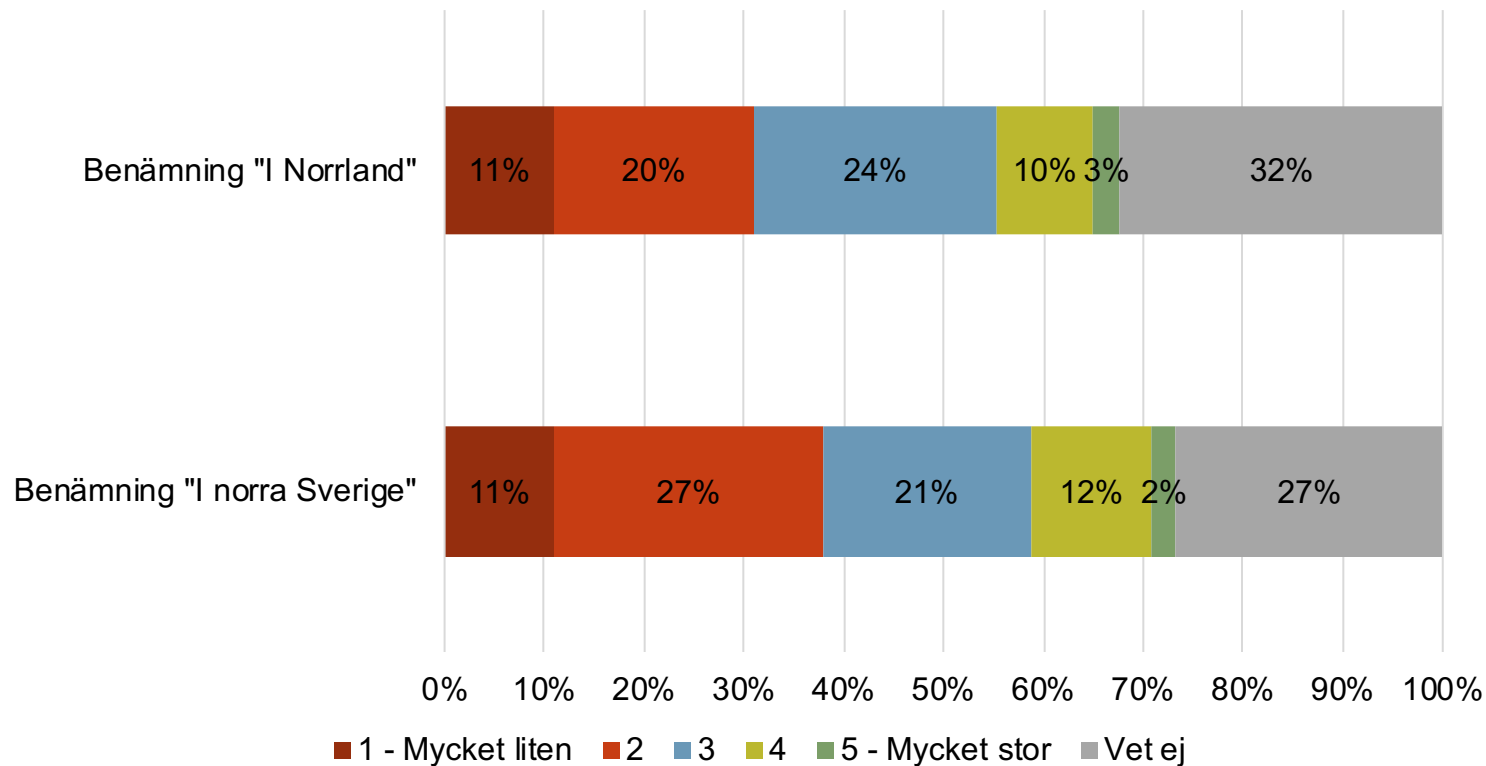


GULLERS GRUPP

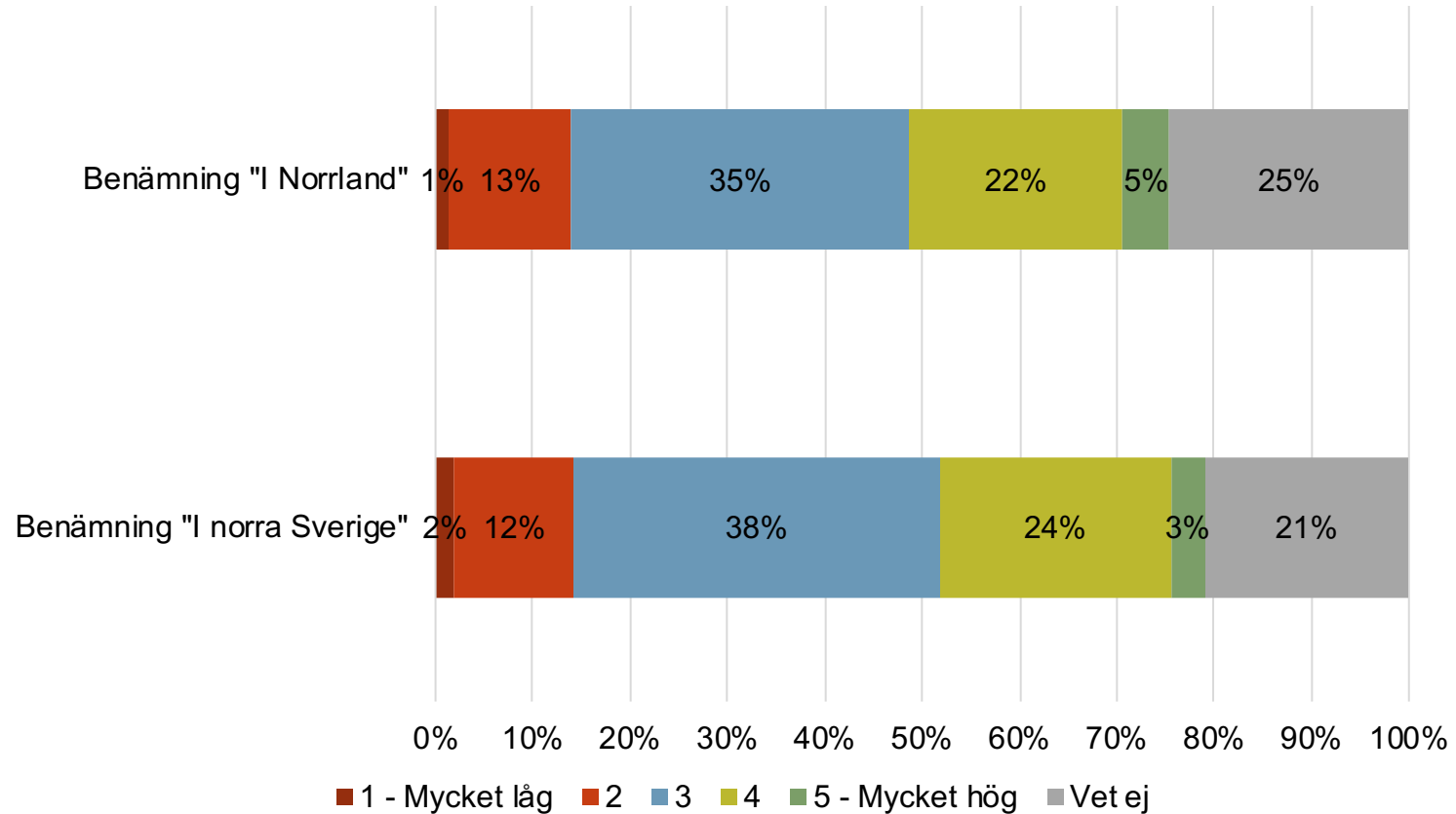
34

Fråga: Hur uppfattar du dessa regioners förutsättningar för utveckling?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

# Tillgången till intressanta jobb



# Befolkningens utbildningsnivå

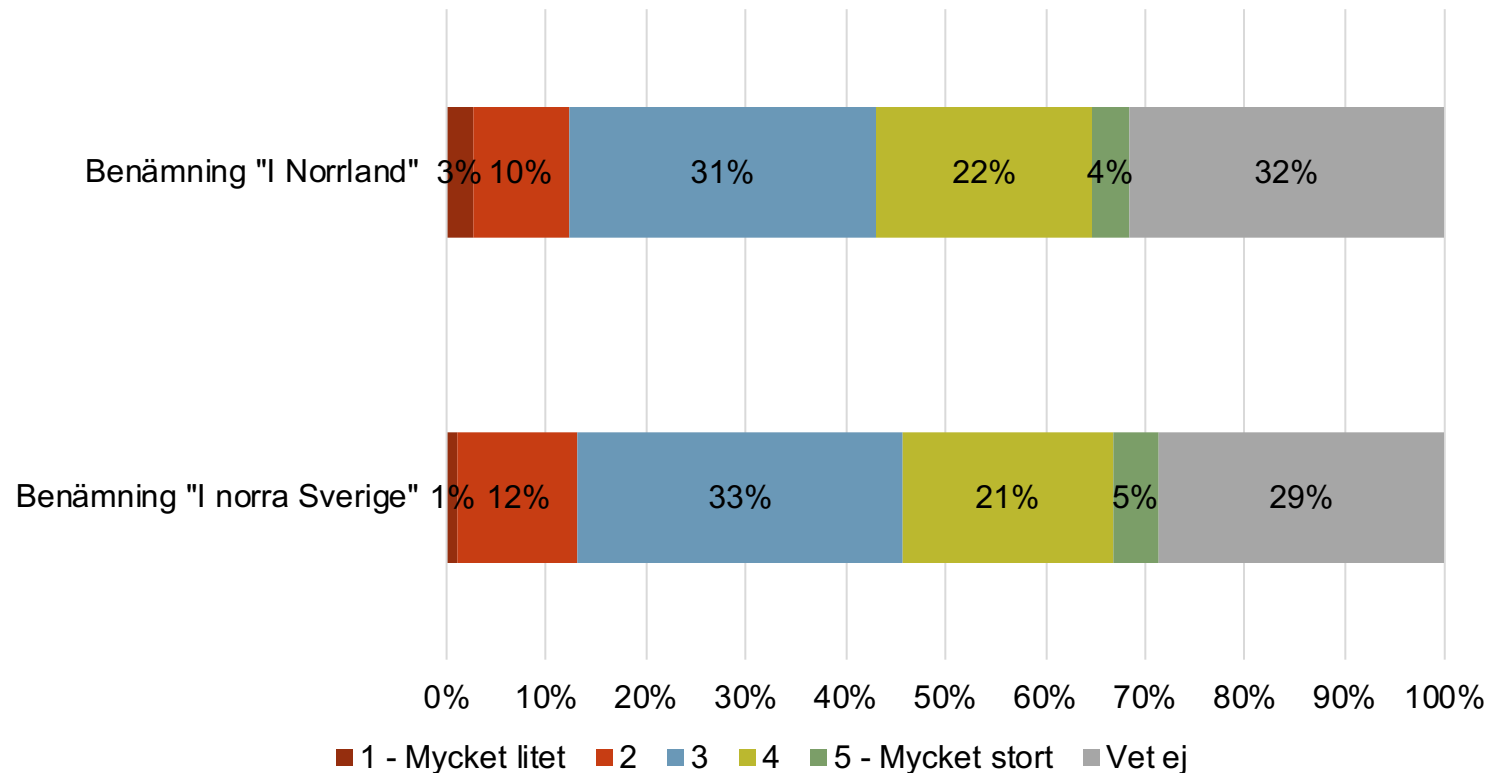


GULLERS GRUPP

36

Fråga: Vad är din upplevelse av befolkningens utbildningsnivå?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

# Antal lönsamma företag

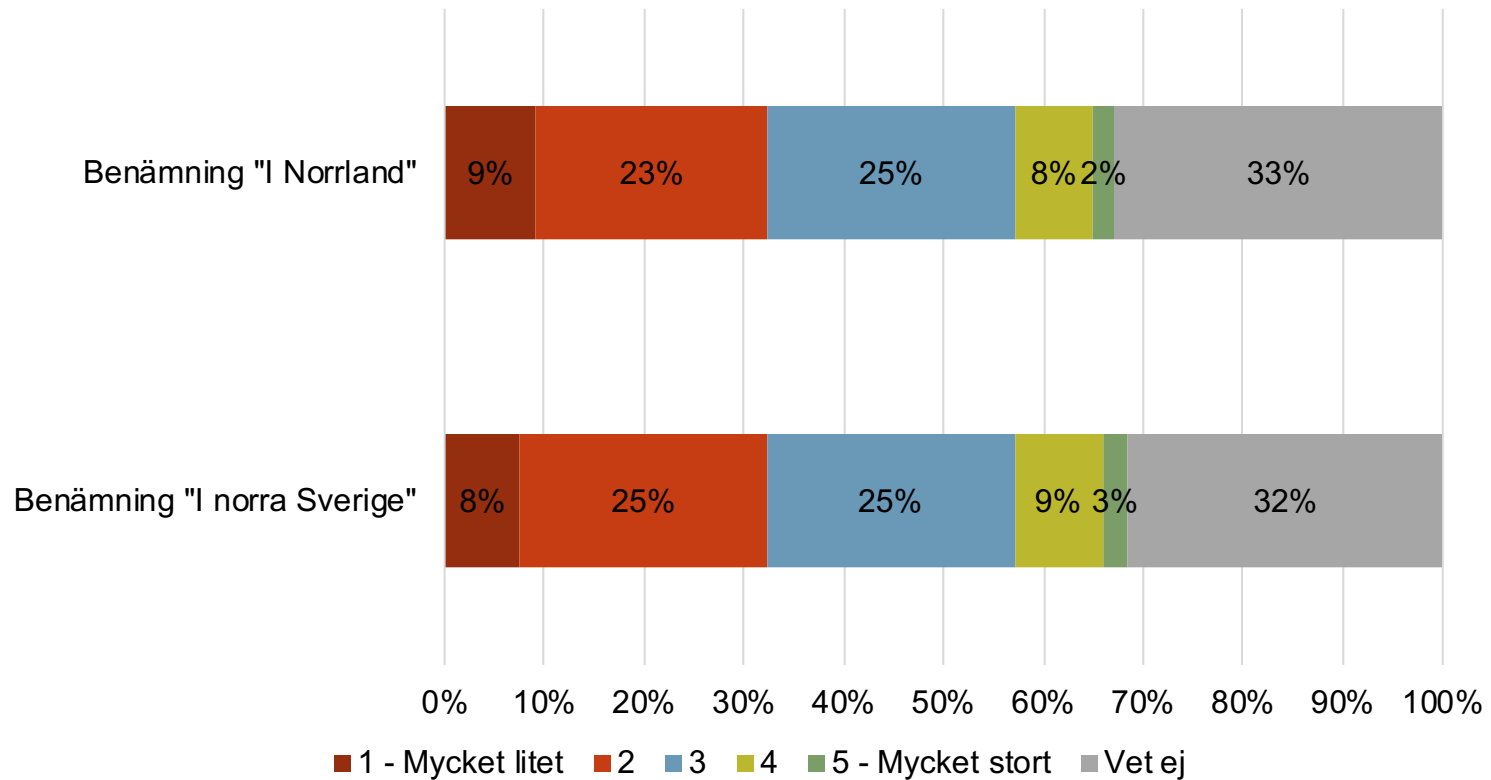


GULLERS GRUPP

37

Fråga: Vad är din upplevelse av antalet lönsamma företag?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

# Bostadsbyggandet

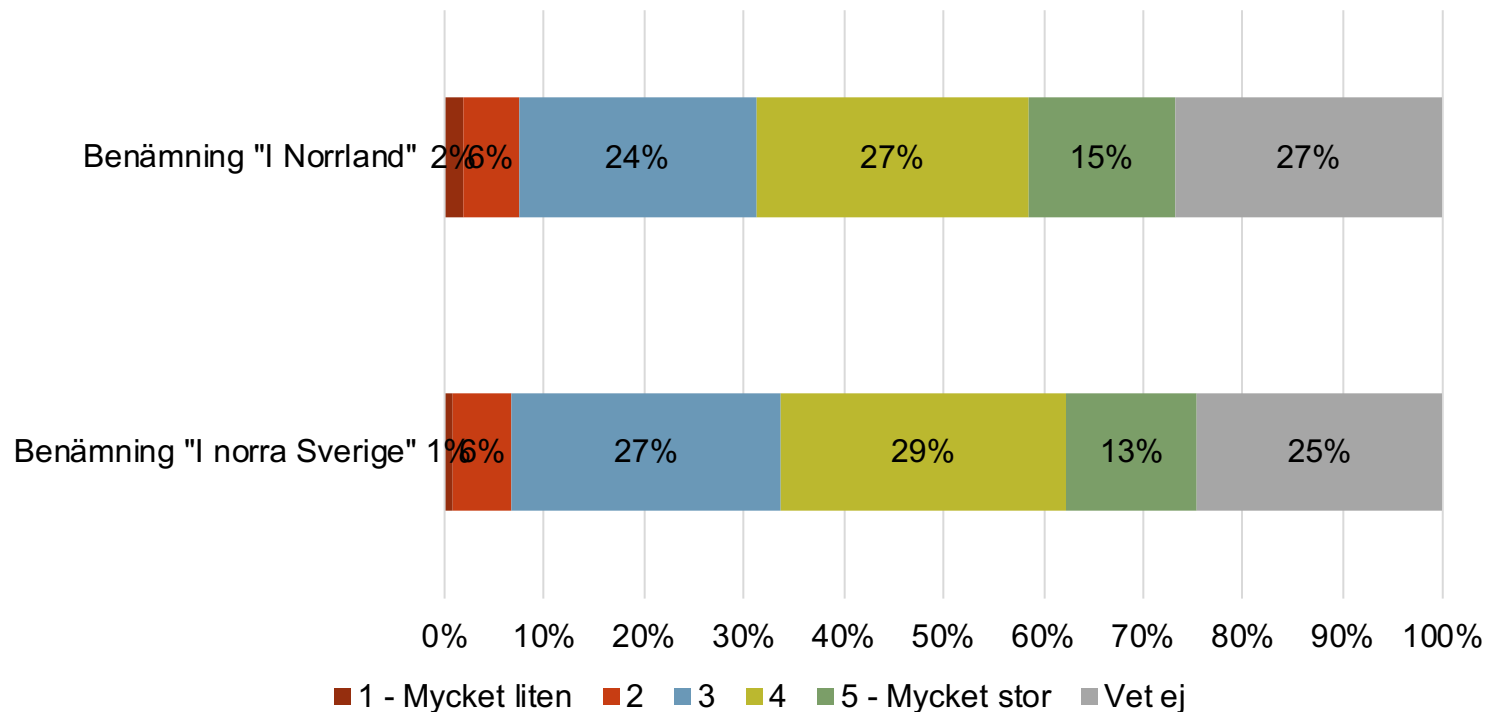


GULLERS GRUPP

38

Fråga: Vad är din upplevelse av bostadsbyggandet?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

# Människor och företags möjlighet att vara kreativa och nytänkande

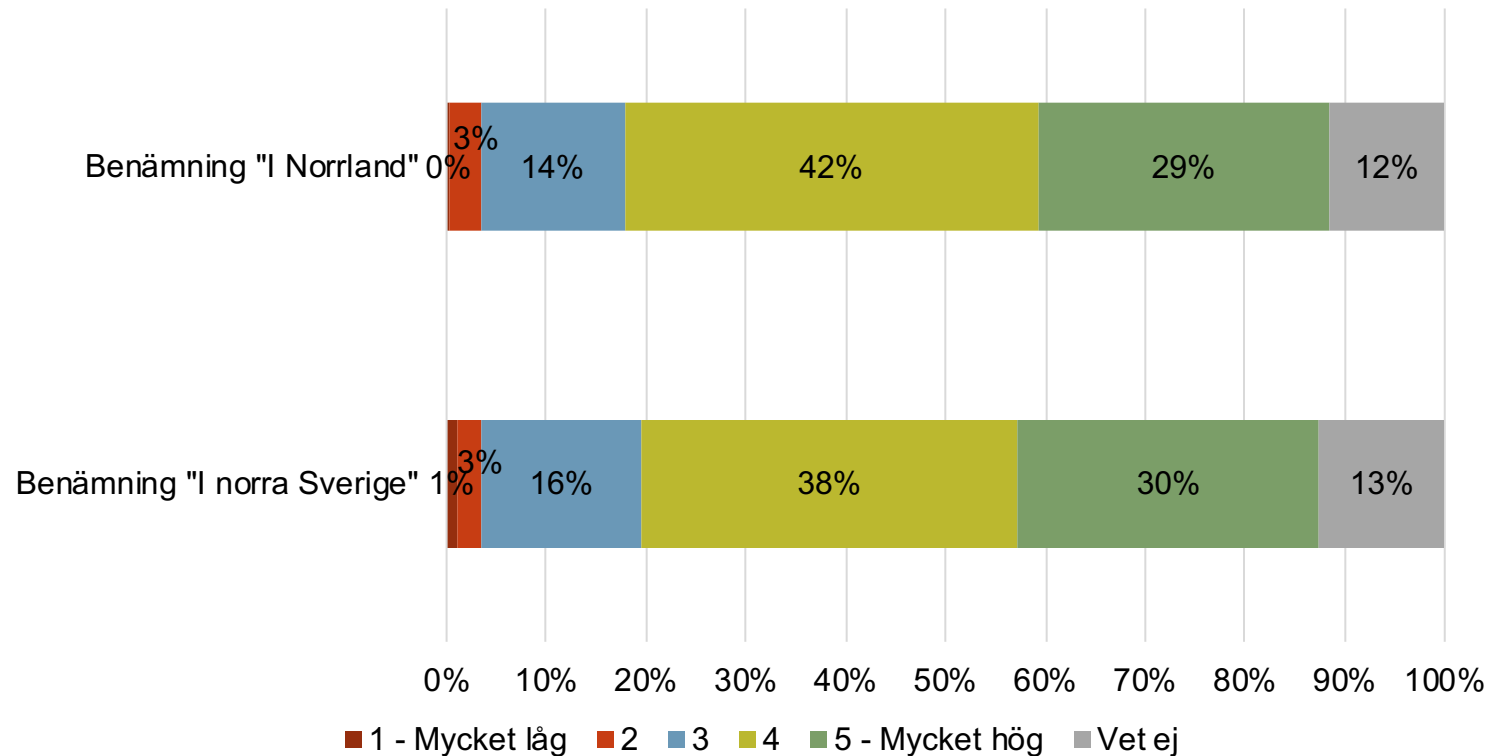


GULLERS GRUPP

39

Fråga: Vad är din upplevelse av människor och företags möjlighet att vara kreativa och nytänkande?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

# Livskvalitet



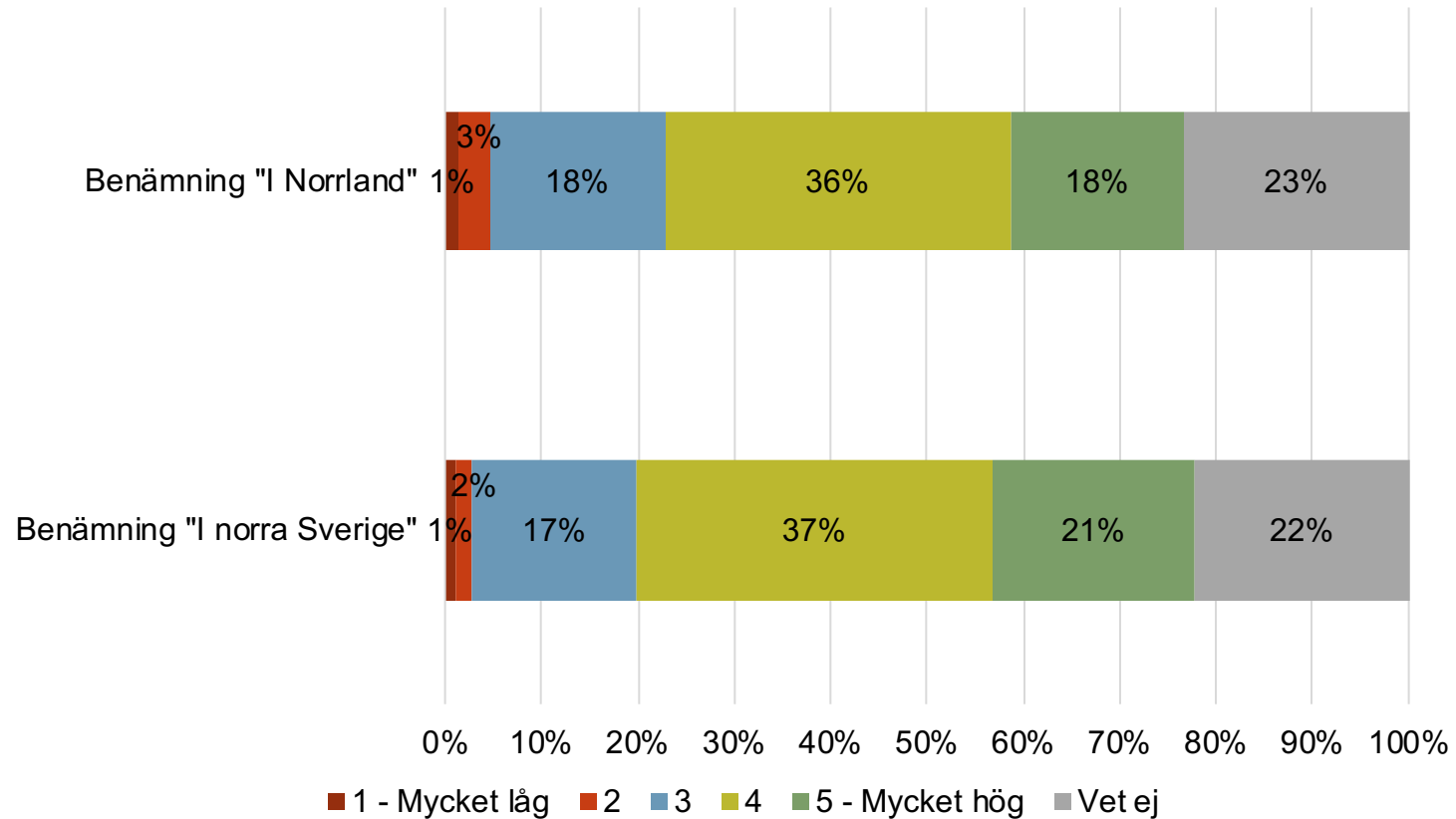
GULLERS GRUPP

40

Fråga: Vad är din upplevelse av livskvalitet?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499



# Upplevelsen av utflyttning

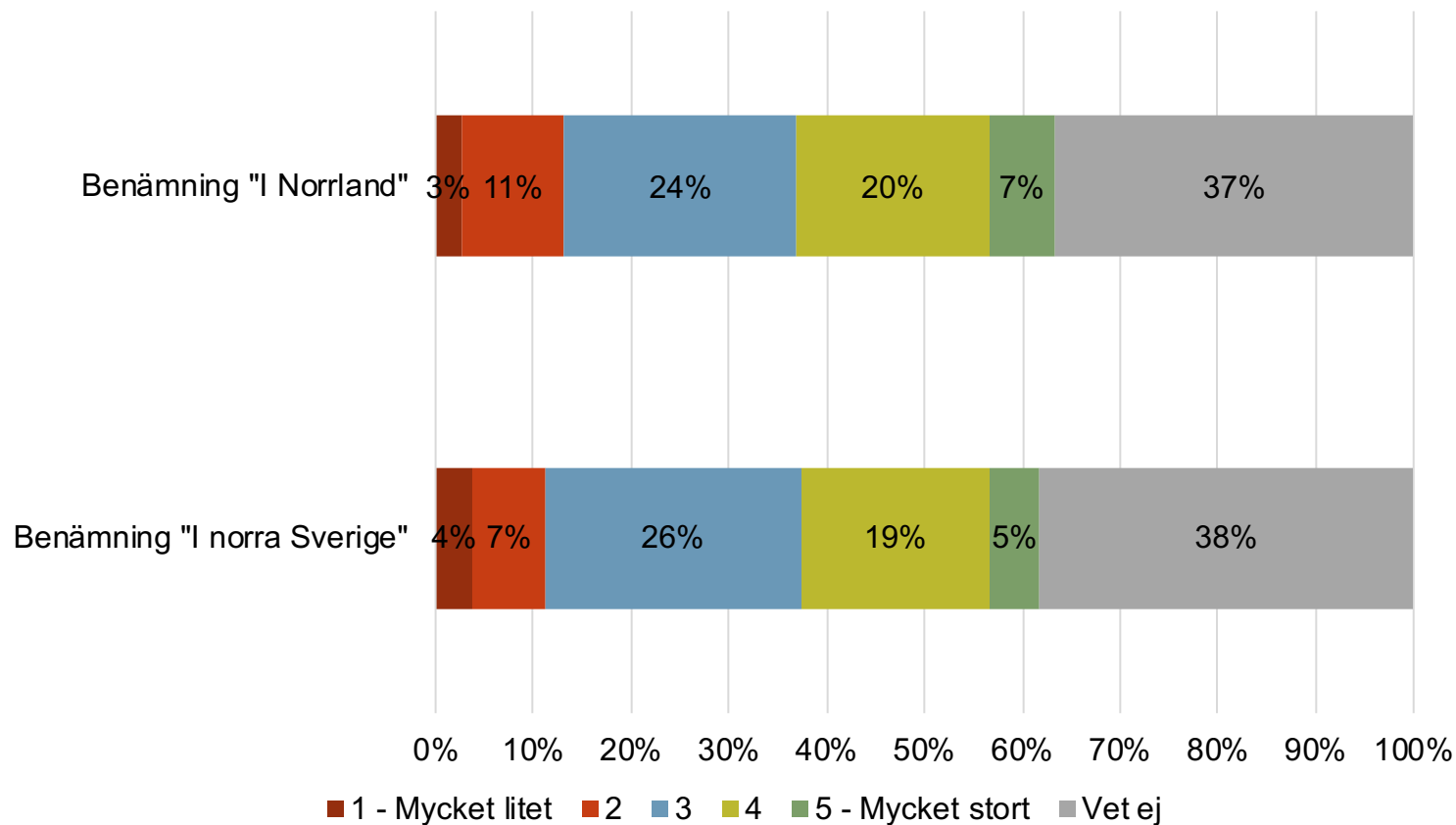


GULLERS GRUPP

41

Fråga: Vad är din upplevelse av utflyttning?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

# Bidragsberoende

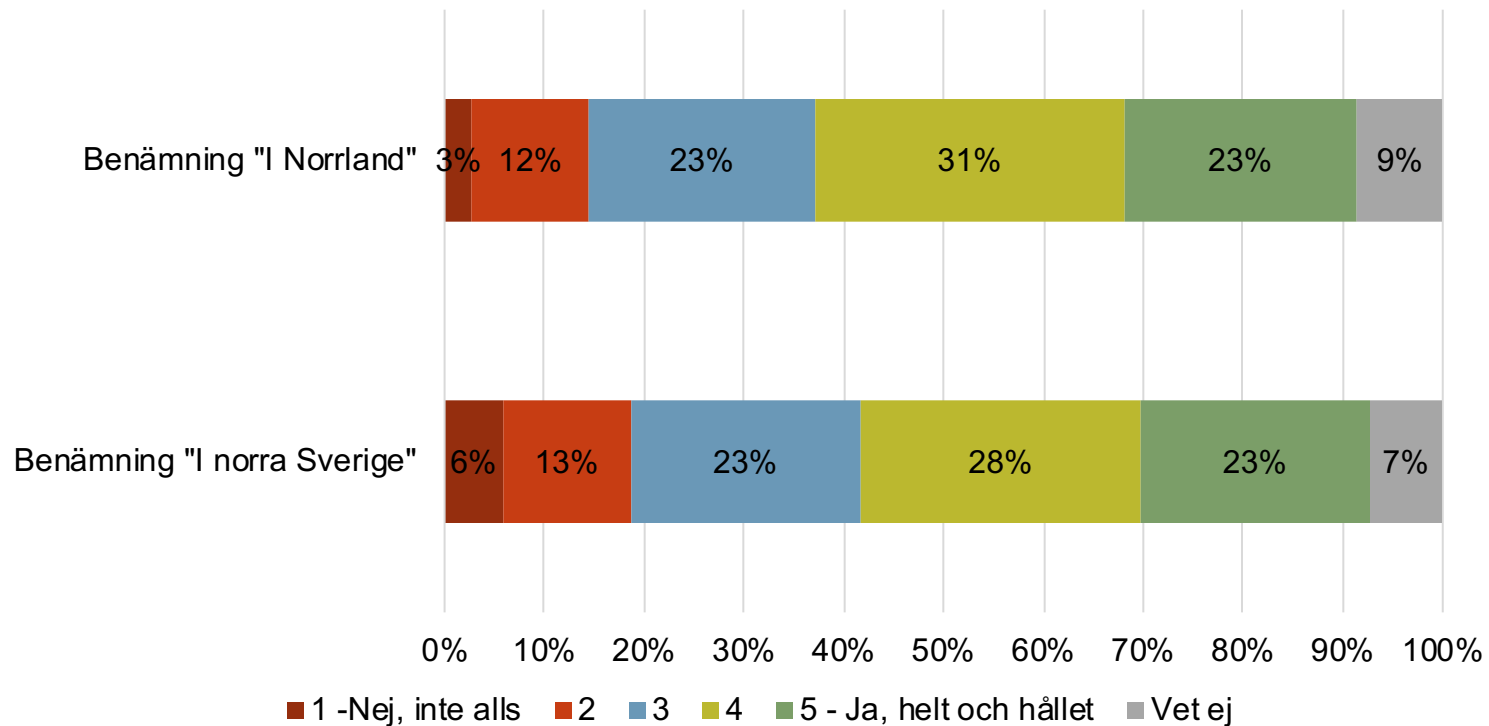


GULLERS GRUPP

42

Fråga: Vad är din upplevelse av bidragsberoende?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

# Erbjuder ett lika gott stadsliv och moderna stadsmiljöer som städer i övriga Sverige

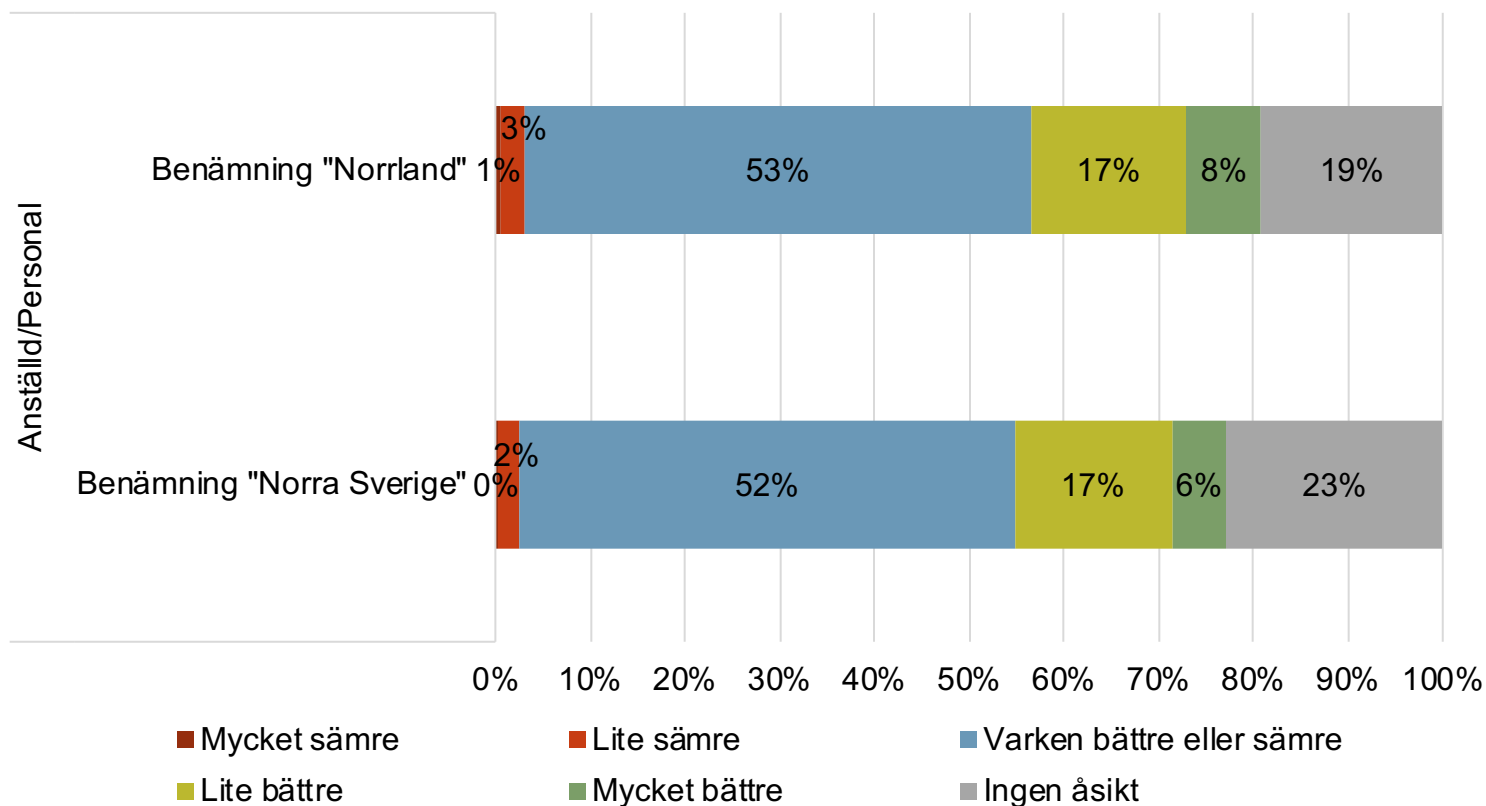


GULLERS GRUPP

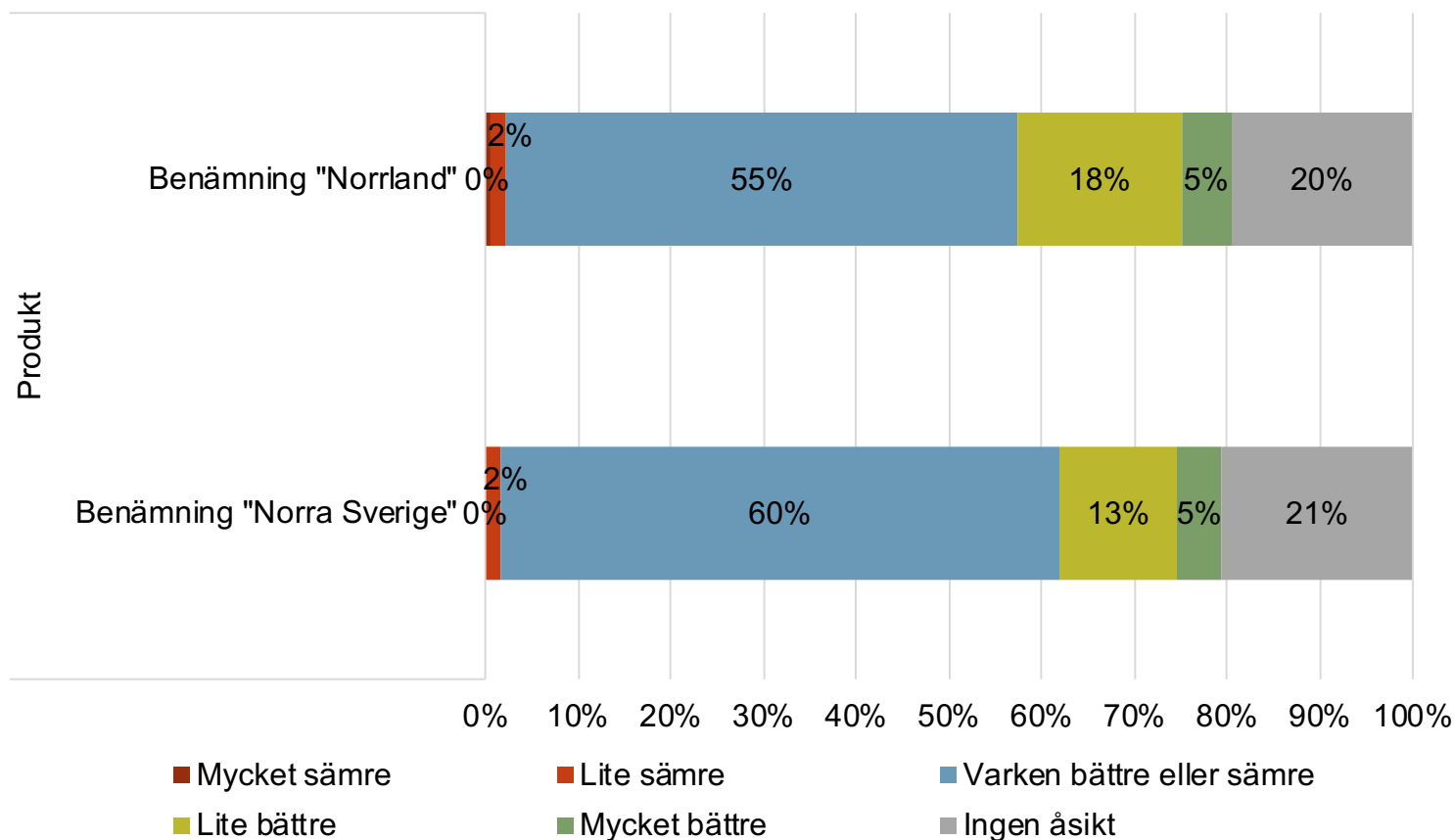
43

Fråga: Om du tänker på städer i norra Sverige/Norrland tror du de erbjuder ett lika gott stadsliv och moderna stadsmiljöer som städer i övriga Sverige?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige eller Norrland?



# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige eller Norrland?

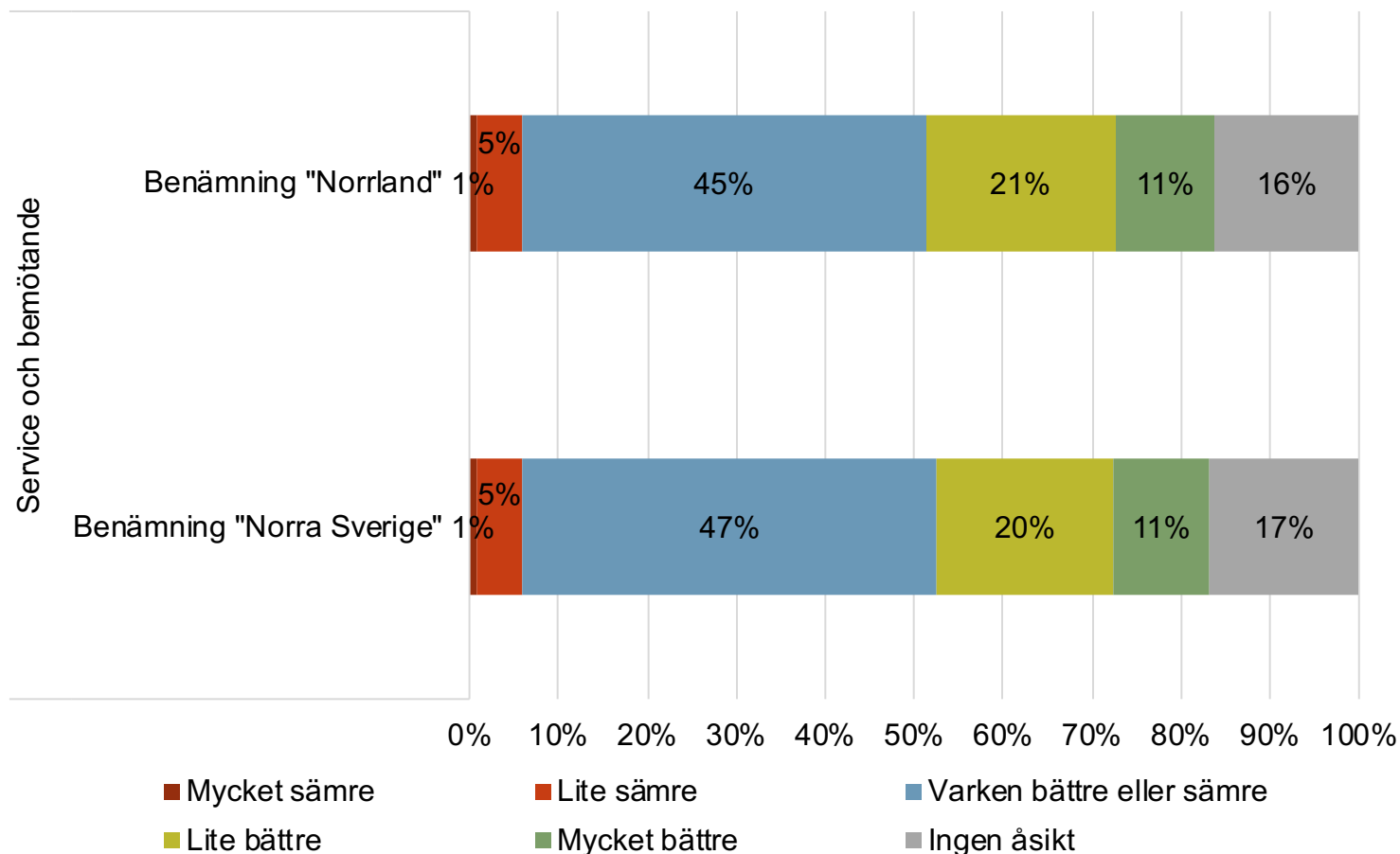


GULLERS GRUPP

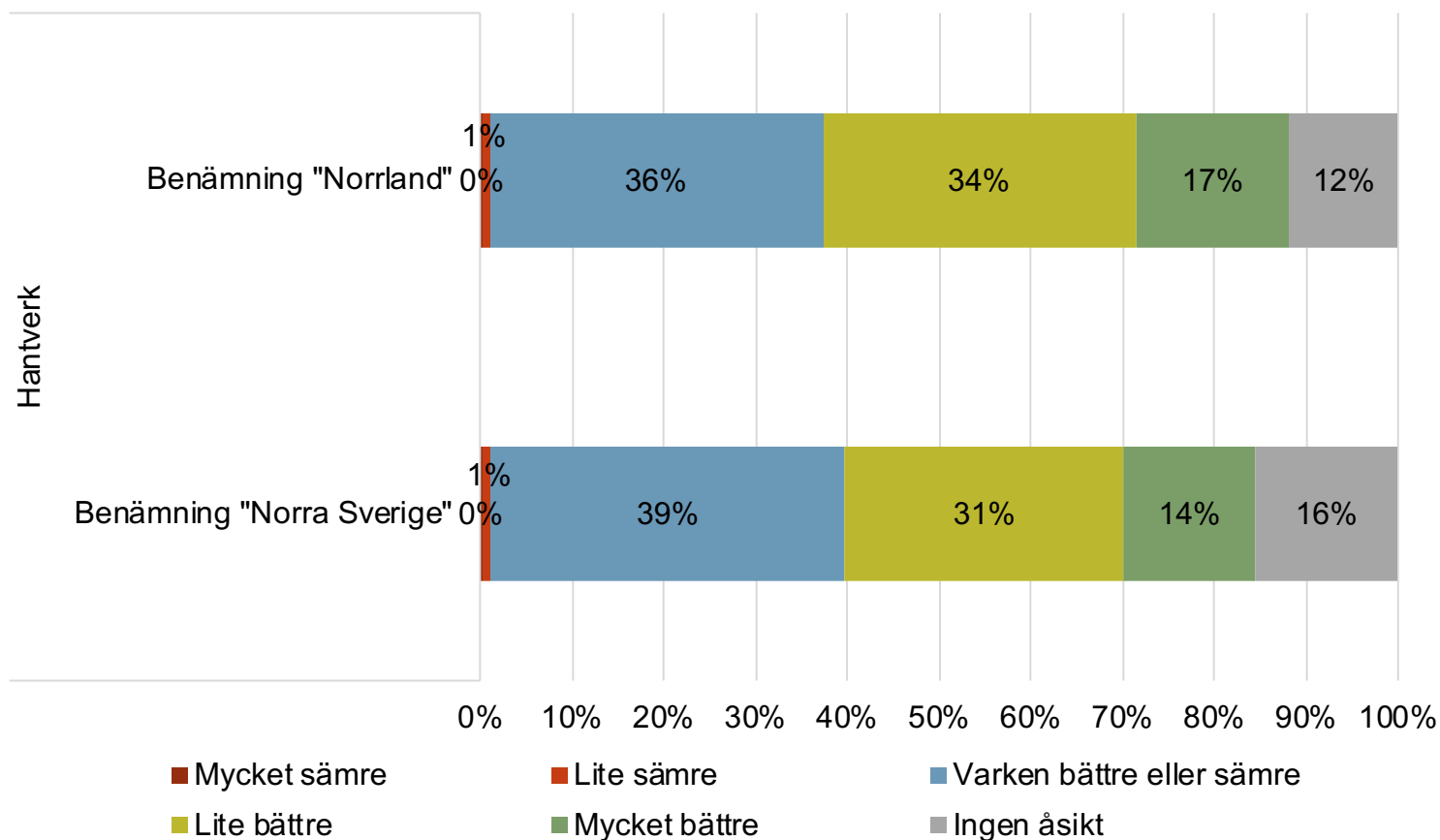
45

Fråga: Hur graderar du följande om de kommer från nora Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige? Om den kommer från nora Sverige/Norrland är den...?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499

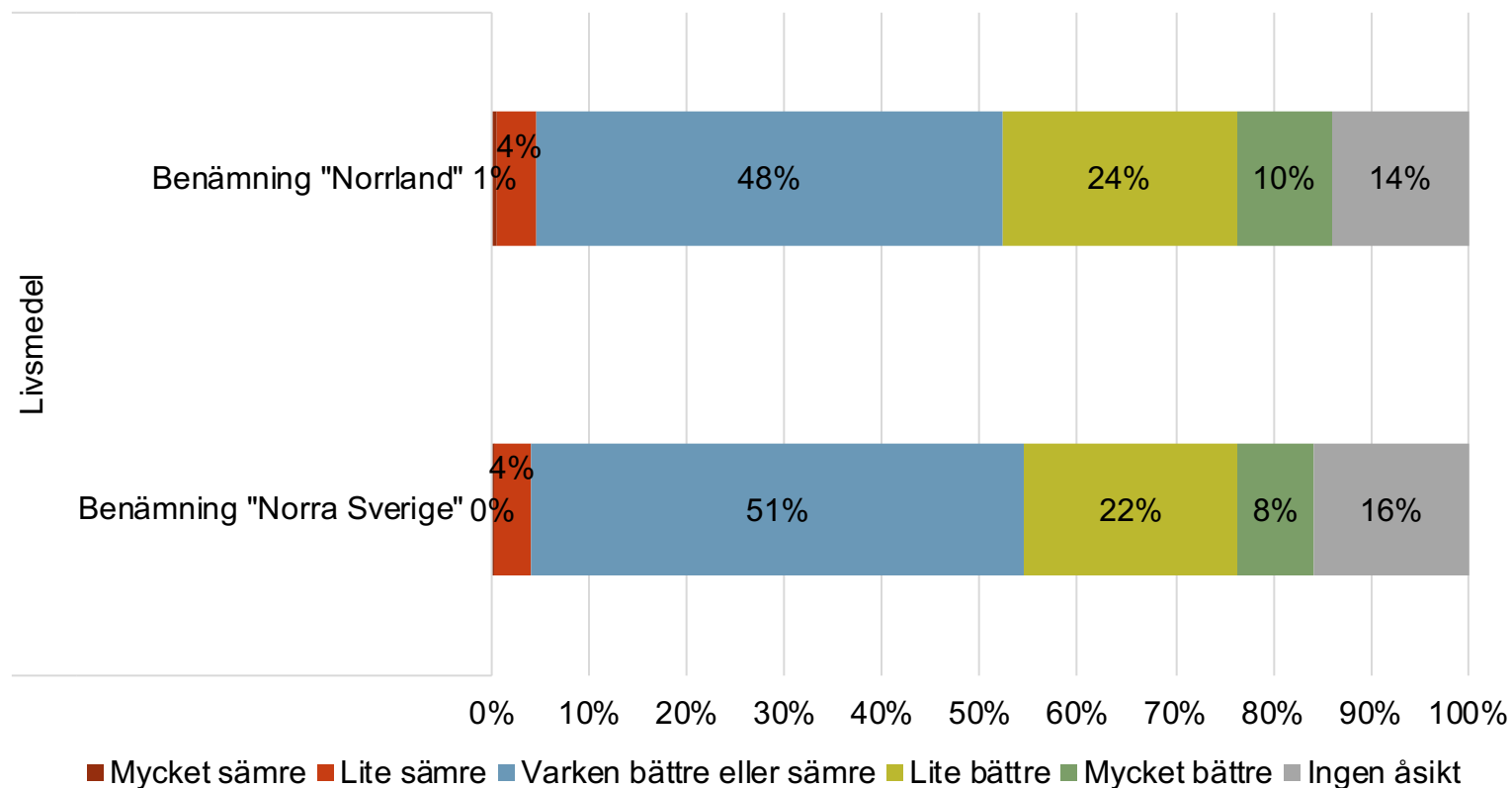
# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige eller Norrland?



# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige eller Norrland?



# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige eller Norrland?



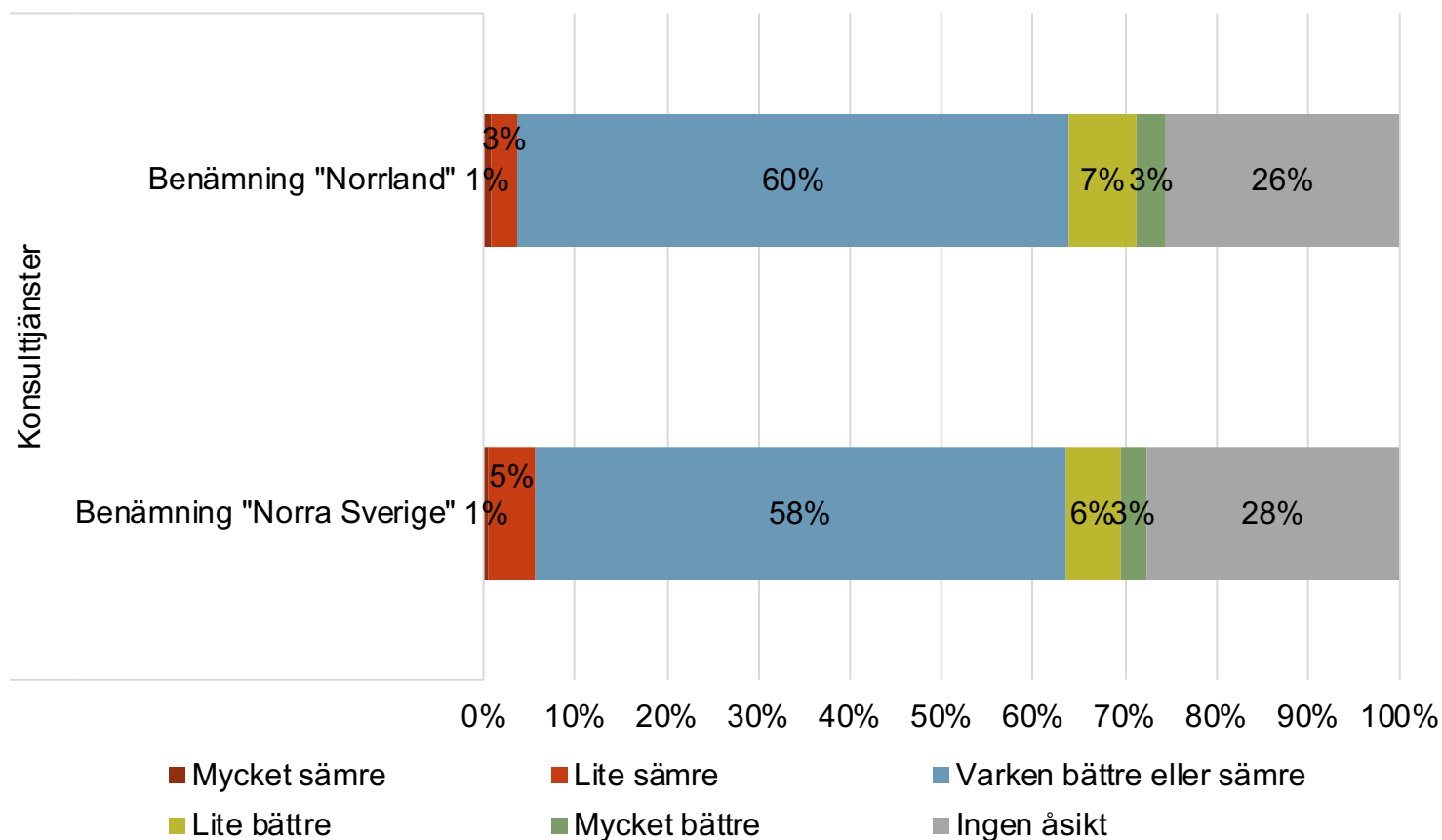
GULLERS GRUPP

48

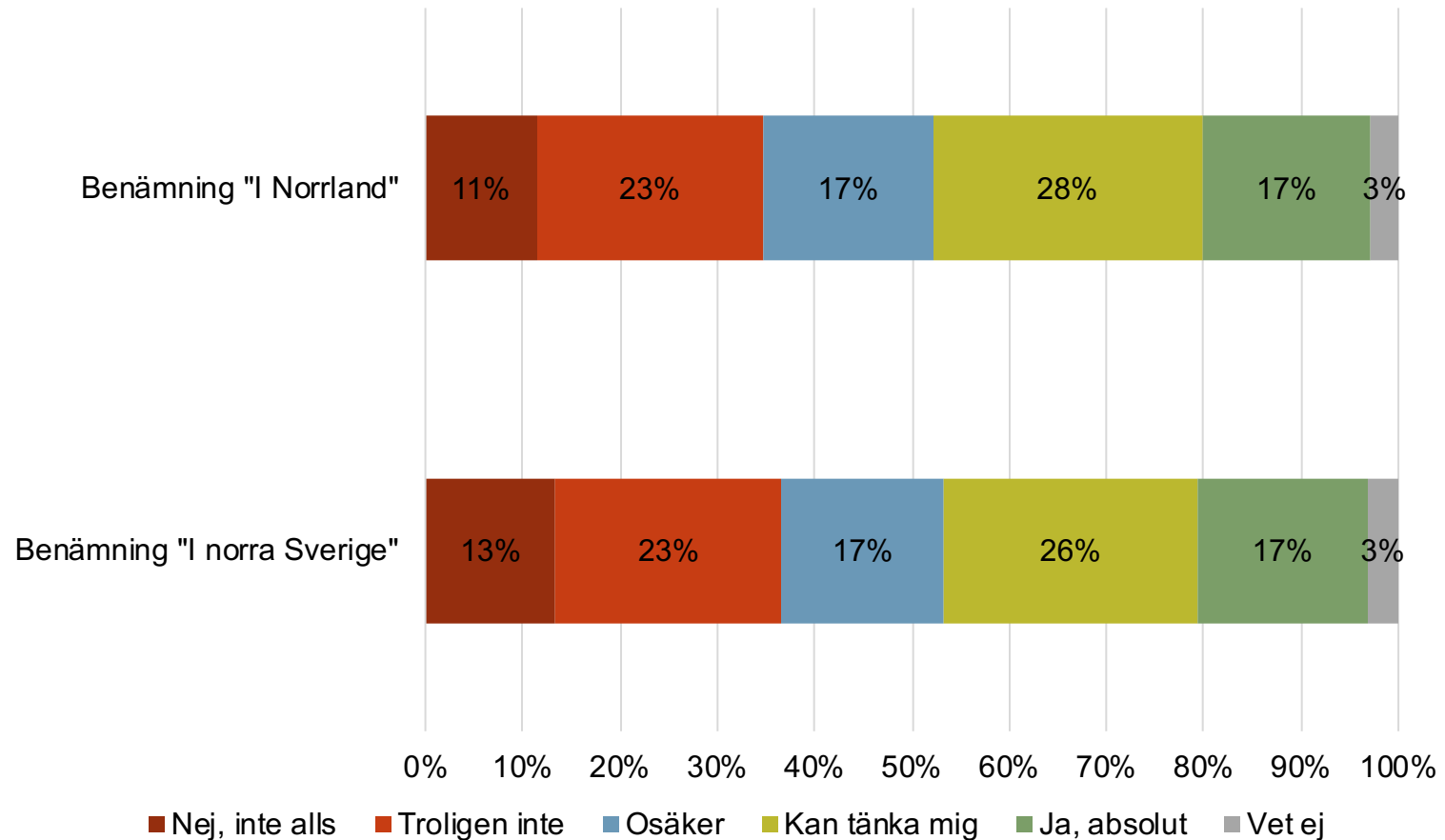
Fråga: Hur graderar du följande om de kommer från nora Sverige/Norrland jämfört med om de kommer från en annan del av Sverige? Om den kommer från nora Sverige/Norrland är den...?  
Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499



# Hur graderar du följande om de kommer från norra Sverige eller Norrland?



# Tänka sig att bo



GULLERS GRUPP

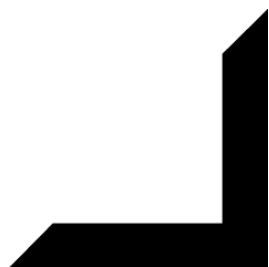
50

Kan du tänka dig att bo på följande platser?  
Fråga: Sverige n:1000 Norrland n:501 Norra Sverige: n:499



# Kvalitativ undersökning





**Metod**

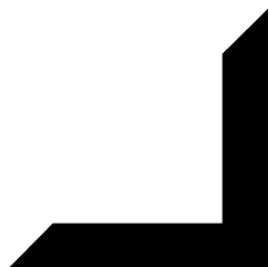


GULLERS GRUPP

# Metod

- Semistrukturerade intervjuer med beslutsfattare inom och utanför norra Sverige: VD:ar, politiker, företrädare för branschorganisationer, redaktörer för riksmedia, opinionsbildare (bloggare)
- Sammanlagt 15 intervjuer
- Alla har lovats anonymitet
- Genomfördes under perioden maj-juni 2017
- Sammanställningen består av ett urval av citat vi funnit mest belysande för intervjuundersökningen som helhet.





# Resultat



# Värdeord som kännetecknar Norrland

- Livskvalitet, okomplicerat, vackert
- Entreprenörskap, kreativitet, samverkan, kämparglöd, framgångsrikt
- Tung industri, åsidosatt, klyfta, traditionellt



# Hur ser du på utvecklingen för Norrland?



- Positiv trend inom utbildningsväsendet
- Hållbarheten i Norrland rankas högre än den svenska generellt, ur ett utländskt perspektiv
- Positivt med alla stora investeringar som sker häruppe, Facebook exempelvis.
- Inom besöksnäringen är utvecklingen god. Den håller på att bli en basnäring.
- Skiljelinjen går mellan stad och land, inte nödvändigtvis mellan Norrland och övriga Sverige; landsbygden avfolkas men för städerna går det bättre än någonsin. Norrländska industrin går bra



- Skiljelinjen går mellan stad och land, inte nödvändigtvis mellan Norrland och övriga Sverige; landsbygden avfolkas men för städerna går det bättre än någonsin.
- Inom infrastruktur är det katastrof – alla pengar går till söder
- Inom besöksnäringen är utvecklingen god. Den håller på att bli en basnäring.
- Norrländska industrin går bra





# Hur ser Norrland ut om 10 år?

- Bilden av Norrland:
  - ”Externt: Varumärket Norrland har fått en rejäl boost”
  - ”Internt: Vi tycker inte synd om oss i lika hög utsträckning”
- Arbetsmarknaden:
  - Är orolig för jobben.
  - Jag tror att arbetsmarknaden kommer att vara starkare om tio år, tack vare en stark utveckling inom IT och energibranschen.
- Samverkan:
  - ”Vi har blivit bättre på att jobba tillsammans istället för var och en för sig.”
  - ”Polariseringen har blivit ännu tydligare (mellan stad och land). Städerna växer men det tar 25-40 år innan de positiva effekterna spiller över till inlandet.”
  - ”Känslan av marginalisering riskerar att öka (i landsbygden).”



# Hur ser Norrland ut om 10 år?

- Digitalisering:
  - ”Den knyter oss närmare den internationella gemenskapen och kommer att ge oss en bättre samhällsservice än idag.”
- Klimatet:
  - ”Hållbarhetsperspektivet har stärkts”
  - ”Vi är mer resilienta mot klimathoten. Vi kan bli världens vintermecka, jämfört med Alperna. Men vi måste satsa på aktiviteter som inte kräver snö.”
- Infrastruktur:
  - ”Kommunikationerna kommer att bli sämre. Det blir dyrare att köra bil och flyga samtidigt som tågen inte byggs ut i tillräckligt hög takt.”



# Vilka fokusområden är prioriterade för att öka konkurrenskraften?

- ”Besöksnäringen.”
- ”Hållbarhet i kombination med naturtillgångar.”
- ”Norrland skulle kunna utgöra en miljö för testbäddar för hela Sverige och hela Europa. Mkt tack vare geografien. Exempelvis e-hälsa och telemedicin.”
- ”Kommunikationerna: Utveckla själva tågprodukten – inte fler tåg men bättre tåg där du kan ha möten osv.”
- ”Vi skulle kunna ta täten i välfärdssektorn.”
- ”Arbetsmarknaden: Vi måste få fler attraktiva arbetstillfällen.”



# Norrlands betydelse för Sverige?

- ”Norrländ har en enorm betydelse för Sveriges identitet.”
- ”Ekonomiskt har Norrlands energiproduktion en stor betydelse.”
- ”Norrlands lärosäten är en omistlig del.”
- ”Norrländ är den del av Sverige som levererar naturkapital, rekreation och turism.”



# Norrland eller Norra Sverige?

- ”Norra Sverige låter fegt och politiskt korrekt. Som om det finns en beröringsskräck med begreppet Norrland.”
- ”Det finns en stolthet i att vara norrlänning.”
- ”Skillnaden är att begreppet Norra Sverige även inkluderar Dalarna.”
- ”Norra Sverige har inte en lika stor ryggsäck som Norrland.”
- ”Norra Sverige är mer neutralt, vilket är bra. Innehåller inte gamla föreställningar om tysta män, jakt och bakåtsträvande.”

